DATA Governance Foundation

مقدمه

در دنیای دیجیتال امروزی داده "DATA" یکی از کلیدی ترین دارایی های هر سازمانی است. داده "DATA" و اطلاعات "Information" درک درستی از وضعیت مشتریان، محصولات و خدمات برای سازمان های ایجاد می نمایند. داده ها و اطلاعات به سازمان ها کمک می نمایند تا نوآور شده و بتوانند هر چه بیشتر اهداف استراتژیک خود را برنامه ریزی و اجرا نمایند. تعداد کمی از سازمان ها از داده های خود به عنوان یک دارایی کلیدی، خلق ارزش می نمایند. خلق ارزش از دارایی ها تصادفی نبوده و نیازمند برنامه ریزی است. مدیریت داده " DATA Management" مفهومی است که با برنامه ریزی، سیاست گذاری و ساخت بهروش در ارائه، کنترل و نگهداری در طول چرخه ی عمر داده "LIFE CYCLE" منجر به دستیابی به ارزش ناشی از داده و اطلاعات در سازمان می گردد. فعالیت های مدیریت داده طیف گسترده ای از فعالیت هاست که با انجام آنها، سازمان ها در خلق ارزش راهبردی از داده در فرایندهای توسعه ای و عملیاتی خود هر چه بیشتر موفق بوده و بهره مند می گردند.

اهداف دوره

این دوره ی آموزشی به اصول تعریف شده در چارچوب DMBOK V 2.0 که بخش های مختلف و وسیعی از فرآیند مدیریت اطلاعات را شامل می شود اشاره می کند. همچنین در این دوره ی آموزشی سعی می شود روش ها و تکنیک های مورد نیاز برای تحلیل، بالغ سازی و پیاده سازی راهکارهای مدیریت

DATA Governance Foundation

- Safety, Security and Privacy Goals
- Compliance and Legal Goals
- Efficiency Goals
- Translating Goals into Actions

- **Policies and Standards**
  - Naming Policies and Standards
  - Data Quality Policies and Standards
  - Transfer Policies and Standards
  - CRUD Policies and Standards
  - Archive Policies and Standards
  - Security Policies and Standards
  - Privacy Policies and Standards
  - Architecture Policies and Standards
- **Data Governance and Company Processes**
  - IT Sub-processes
    - IT Architecture
    - IT Investment Portfolio Evaluation
    - New IT Projects
    - IT Infrastructure
  - Business Sub-processes
    - CRUD
    - Supplier and Business Partner
    - Corporate Audit
    - Security and Privacy
    - Regulatory
- **People in Data Governance**
  - Who Should Govern Data?
  - Business Roles
  - Business Data Steward
  - IT Roles
  - Internal Operations Role
  - Management Role
- **Technology in Data Governance**
  - Data Quality Tools
  - ETL Tools
  - Workflow Management Tools
  - Metadata/Enterprise Repository
  - Business Rule Engine
  - Business Intelligence Reporting Tools
  - Other Tools
- **Managing and Measuring Data Governance**
  - Decision Making, Prioritization, Compliance and Performance
  - Practitioners Forums
  - Ensuring Data Governance Compliance
  - Managing Risk

اطلاعات در سازمان ها مورد اشاره و بررسی قرار گیرد.

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت اطلاعات دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران و معماران اطلاعات
- طراحان و معماران داده
- طراحان و معماران سازمانی
- مدیران کیفیت و حاکمیت داده
- تحلیل گران کسب و کار
- مدیران IT و راهبران تکنولوژی در سازمان

مدت زمان دوره

3/5 روز (21 ساعت)

سرفصل های دوره

Module 1. Introduction to Data Governance

- **Data Governance**
  - What Is Data Governance?
  - Not a One Size Fits All Program
  - Enterprise Data Governance
  - What Aspects of Data Can Be Governed?
  - Why Govern Data?
  - What Data Should Be Governed?
- **Business Drivers for Data Governance**
  - Types of Data Governance Programs
  - Types of Business Drivers
  - Company Data Pain Points
  - Critical Process Re-Engineering
  - Strategic Business Initiatives
  - Strategic IT Initiatives

Module 2. Implementation Fundamentals

- **Selecting Data and Setting Goals**
  - Selecting Data
  - Data Quality Goals
  - Access and Handling Goals

درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهروش ها و استاندارد های بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسساتی از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، ACT POWER (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تراز استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

- Technical Considerations in the Cloud
- Data Quality in the Cloud
- Data Metrics in the Cloud
- Regulatory or Legal Considerations Part 1 & 2
- Review

Module 5. Modernizing Data Governance

- **Overview**
- **The Data Quake: From Stable to Volatile**
- **New Data Governance Challenges**
  - Big Data and More
  - New Data, Same Goals
  - The Right Balance
- **Curating and Cataloging Data**
  - Data Curation Definition
  - Why Data Curation?
  - Curate Vs. Govern
  - Data Curator Knowledge
  - Curating Through the Data Lifecycle Parts 1-4
  - Curating Big Data
  - Data Cataloging Defined
  - Comparisons Pars 1-2
  - Why Data Cataloguing Parts 1-2
  - Catalog Metadata Parts 1-2
  - Data Catalog Tools
- **Rethinking Data Governance Practices**
  - The Tensions
  - Policy Enforcement Parts 1-3
  - Policy Complexity Parts 1-2
  - Decision Rights Parts 1-2
  - Process Rigor Parts 1-3
- **Technologies and Modern Data Governance**
  - Technologies Overview
  - Data Ingestion
  - Data Cataloging
  - Data Preparation

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد اما شرکت کنندگان می توانند با دانش حداقلی در خصوص مفاهیم مدیریت داده و اطلاعات و یا اشنایی با مفاهیم COBIT، DSBOK حضور بهتری را در این دوره ی آموزشی تجربه نمایند.

- Measuring Data Governance Effectiveness
- Examples of Popular Maturity Models
- Data Governance Scorecards
- Scorecard Categories
- Managing the “People” Side

Module 3. Case Study: Governing Customer Data

- **Case Study Objectives**
- **Program Steps**
- **Step 1. Decide which Customer Data Needs Governing the Most**
- **Step 2. Identify the Most Appropriate Customer Data Leader**
- **Step 3. Assemble a Team and Assign Responsibilities**
- **Step 4. Establish Objectives and Guiding Principles**
- **Step 5. Link Key Customer Data Elements to a Master Data Program**
- **Step 6. Engage the Team with Quality Projects**
- **Step 7. Establish a Management System**
- **Step 8. Measure Your Efforts**
- **Step 9. Communicate, Communicate, Communicate**
- **Step 10. Serve as an Example for the Next Governance Team**
- **Case Study Recap**

Module 4. Data Governance of Emerging Data Solutions

- **Big Data**
  - What is Big Data?
  - Big Data use cases
  - What Aspects of Big Data Can be governed?
  - Technical Considerations of Big Data
  - Data Quality and Big Data
  - Big Data Metrics
  - Regulatory or Legal Considerations
- **Cloud Applications**
  - What is Cloud Computing?
  - Cloud Deployment Models
  - What Does the Cloud Offer?
  - What Happens to Data in the Cloud

تعداد شرکت کنندگان

8 الی 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

محتوای آموزشی

محتوای مورد استفاده در این دوره ی آموزشی آخرین ویرایش از الگوها و استانداردهای ارائه شده توسط انجمن جهانی DAMA-DMBOK International آمریکا می باشد که دارای درجه کیفی مطلوب از این انجمن جهانی می باشد.

تماس با IT HOUSE

آدرس:
تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6، واحد 7
تلفن: 88731466 (0) 21 98 +
فکس: 86031447 (0) 21 98 +
وبسایت: www.it-house.me
ایمیل: crm@it-house.me