



The Business of Platforms

Network Effect



مقدمه

او ۲۰۰ هزار دلار بابت توسعه سیستم عامل و ۵۰۰ هزار دلار بابت خدمات مهندسی جانبی درخواست کرد. نکته مهم اینکه گیتس اجازه استفاده از سیستم عامل را بدون هیچ گونه هزینه اضافی و یا حق امتیاز به IBM داد و در عوض ماکروسافت، و فقط ماکروسافت، اجازه فروش لایسنس سیستم عامل را به سایر شرکت ها بدست آورد.

تصمیم Gates برای ارائه نرم افزار به IBM و در عوض گرفتن حق فروش لایسنس نرم افزار به سایر شرکت ها اکنون یک مثال مشهور از Platform Thinking است. ماکروسافت در این کیس تفکر پلتفرمی و IBM تفکر محصولی داشت.

استراتژی گیتس این بود که سیستم عامل خود را به یک پلتفرم در کل صنعت بدل کند. بستری که بسیاری از شرکت ها در صنعت کامپیوترهای شخصی بتوانند از آن برای ساخت کامپیوترهای خود استفاده کنند و از هزاران نرم افزار سازگار با سیستم عامل بهره مند شوند. این دوره آموزشی تلاش می کند مخاطبین خود را با

حتما همگی داستان ویندوز ماکروسافت را شنیده اید. در سال ۱۹۸۰ چند مدیر اجرایی شرکت IBM با بیل گیتس که موسس و مدیرعامل یک شرکت ۵ ساله با نام Microsoft بود، ملاقات کردند. گیتس در آن زمان در برنامه نویسی کامپیوتر های شخصی شهرتی به دست آورده بود. IBM برای تولید کامپیوترهای شخصی و معرفی آن به کسب و کارها برنامه ریزی مفصلی کرده بود و از شرکت ماکروسافت می خواست که تولید سیستم عامل را به عهده بگیرد. ابتدا گیتس نپذیرفت و مدیران IBM را به شرکت نوپای دیگری به نام Digital Research ارجاع داد و آن مذاکره شکست خورد. مذاکره دوم با Paul Allen هم بنیانگذار ماکروسافت انجام شد و سرانجام گیتس پذیرفت. او برای این پروژه سیستم عاملی را به مبلغ ۷۵ هزار دلار خرید، آن را بهبود داد و نامش را MS-DOS گذاشت.

اما آنچه که از این داستان کمتر شنیده است نوع قراردادی است که گیتس با IBM امضا کرد.

The Business of Platforms

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات با به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبک کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- نرم افزار
- ممیزی و صدور گواهی نامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

- Platform Business Models
- ⇒ **Business Ecosystems and Platforms**
 - What is Business Ecosystem
 - The Keystone Advantage
 - Physical Dominator Strategy
 - Leveraging a Niche
- ⇒ **Competition and Market Drivers**
 - Network Effect
 - Multi-homing
 - Differentiation/Niches
 - Entry Barriers
 - Digital Technologies and Impact on Platform Market Drivers
- ⇒ **Strategy and Business Models**
 - Choose the Market Sides of Your Platform
 - Launch: Solve the “Chicken-or-Egg” Problem
 - Design Your Business Model
 - Establish and Enforce Ecosystem Rules
 - Hybrids: Combining Transaction and Innovation Platforms
- ⇒ **Common Mistakes**
 - Mispricing
 - Mistrust
 - Mistiming
 - Dismissing the Competition
- ⇒ **Adapt to a Platform World**
 - Belong to a Competing Platform
 - Buy a Platform
 - Build a New Platform Yourself
- ⇒ **Future of Platforms**
 - The Business of Platforms
 - Platforms and the Future
 - New Platform Battlegrounds
 - Emerging/Future

جدیدترین مفاهیم، استراتژی ها، مدلها و مشکلات پلتفرم های کسب و کار آشنا کند و روند آن را در آینده ترسیم و تبیین نماید. اگر به عنوان یک کارآفرین کسب و کار جدیدی را راه اندازی کرده اید و یا به عنوان یک مدیر به فکر توسعه کسب و کار خود هستید، تفکر پلتفرمی به شما کمک می کند تا همپای پلتفرم های بزرگی چون ویندوز ماکروسافت، ios، اپل، Marketplace شرکت آمازون، پلتفرم شرکت اوبر و ... ایده پردازی کنید و استراتژی های خود را بازطراحی نمایید.

مخاطبان دوره

- تمامی متخصصان و علاقه مندان حوزه های کارآفرینی، کسب و کار، مدیریت استراتژیک، مدیریت تکنولوژی و مدل های کسب و کار
- کارآفرینان و مدیران Startup ها
- مدیران شرکت های خصوصی و دولتی
- سیاستگذاران علم، فناوری و نوآوری

مدت زمان دوره

2 روز (8 ساعت)

پیش نیازهای دوره

آشنایی اولیه با مفاهیم و مدل های کسب و کار

مدرك دوره آموزشی

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون پایانی ندارد

سرفصل های دوره

- ⇒ **Platform Thinking**
 - Introduction To Platform Thinking
 - Platform Definition

تماس با IT House

آدرس:
تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 1
تلفن:
+ 98 (0) 21 88731466
فکس:
+ 98 (0) 21 86031447
وبسایت:
www.it-house.me
ایمیل:
crm@it-house.me