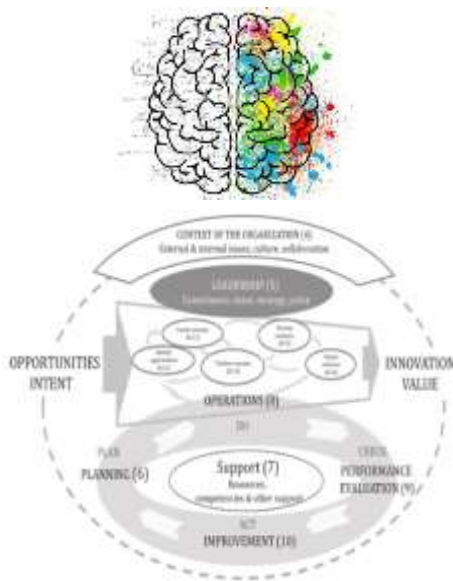




## Innovation Management Systems Principle & Requirement



### مقدمه

- (ج) کاهش هزینه ها و اتلاف ها ، و افزایش بهره وری و کارایی منابع ؛
- (د) بهبود پایداری و انعطاف پذیری.
- (ه) افزایش رضایت کاربران، مشتریان، شهروندان و سایر ذی نفعان
- (و) به روزرسانی پایدار خلق ارزش
- (ز) توانمندسازی نیروها در سازمان
- (ح) افزایش توانایی جذب شرکا، همکاران و سرمایه.
- (ط) افزایش اعتبار و ارزش سازمان ؛
- (ی) تطبیق با مقررات و سایر الزامات مربوطه را تسهیل می کند

### اهداف دوره

این دوره ی آموزشی به اصول و الزامات تعریف شده در چارچوب ISO 56002 که بخش های مختلف و وسیعی از فرآیند مدیریت نوآوری در سازمان را شامل می شود اشاره می کند. همچنین در این دوره ی آموزشی سعی می شود روش ها و تکنیک های

توانایی سازمان ها در نوآوری به عنوان یک عامل کلیدی در رشد پایدار، ثبات اقتصادی، افزایش رفاه و توسعه جامعه شناخته شده است. از قابلیت های نوآوری یک سازمان می توان به توانایی درک و پاسخگویی به شرایط متغیر محیطی آن، جستجوی فرصت های جدید و استفاده از دانش، خلاقیت افراد درون سازمان و همکاری با بازیگران خارجی علاقه مند اشاره کرد. اگر کلیه فعالیتهای لازم و سایر عناصر مرتبط یا متقابل به عنوان یک سیستم مدیریت شوند، یک سازمان می تواند به طور موثر و کارآمد نوآوری کند. یک سیستم مدیریت نوآوری، سازمان را برای تعیین چشم انداز، استراتژی، سیاست و اهداف نوآوری و فرایندهای مورد نیاز برای دستیابی به نتایج مورد نظر راهنمایی می کند. مزایای بالقوه اجرای سیستم مدیریت نوآوری مطابق با متن استاندارد ISO 56002 عبارتند از:

(الف) افزایش توانایی سازمان در مدیریت عدم اطمینان.

(ب) افزایش رشد، درآمد، سودآوری و رقابت ؛

# Innovation Management Systems Based On ISO 56002:2021 & IMBOK Principle & Requirement

- Resources
  - People
  - Time
  - Knowledge
  - Finance
  - Infrastructure
- Competence
- Awareness
- Communication
- Documented information
- Tools and methods
- Strategic Intelligence Management
- Intellectual property management

## Operation

- Operational Planning and control
- Innovation initiatives
- Innovation processes
  - Identify opportunities
  - Create concepts
  - Validate concepts
  - Develop Solution
  - Deploy solutions

## Performance Evaluation

- Monitoring, measurement, analysis and evaluation
  - Analysis and evaluation
- Internal Audit
- Management review

## Improvement

- Deviation, nonconformity and correction action
- Continual improvement

## پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد.

## درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

مورد نیاز برای تحلیل، بالغ سازی و پیاده سازی راهکارهای سیستم مدیریت نوآوری در سازمان مورد بحث قرار گیرد.

## مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت سیستم های مدیریتی دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران
- مشاوران
- مدیران کیفیت
- مدیران نوآوری و تحقیق و توسعه

## مدت زمان دوره

2 روز حضوری (12 ساعت آنلاین)

## سرفصل های دوره

### Organization

- Understanding the organization and its context
  - External issues
  - Internal issues
- Understanding the needs and expectations of interested parties
- Determining the scope of the innovation management system
- Establishing the innovation management system
  - Culture
  - Collaboration

### Leadership

- Leadership and commitment
  - Focus on value realization
  - Innovation vision
  - Innovation strategy
- Innovation policy
- Organizational roles, responsibilities, and authorities

### Planning

- Actions to address opportunities and risks
- Innovation objectives and planning to achieve them
- Organizational structures
- Innovation portfolios

### Resource

## درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، ACT POWER (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

## تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

