



OKR



Objective



Key Result



Target



Focus



Quarter

OKR

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی



مقدمه

شده برسید مشخص می شود که اهداف شما به درستی تنظیم نشده اند. نتایج کلیدی (Key Result) سنجش های کمی برای ارزیابی دستیابی به اهداف هستند. هر هدف بین ۳ تا ۵ نتیجه کلیدی دارد که باید قابل دستیابی و قابل سنجش باشد. اشتباه رایج در انتخاب نتایج کلیدی، در نظر گرفتن شرح وظایف روزانه به عنوان KR است. مهمترین ویژگی نتایج کلیدی قابل اندازه گیری بودن آنهاست. حال با استفاده از امتیازدهی به هر OKR میتوان میزان رسیدن به هدف را در بازه های مشخص مانند ۳ ماهه، ۶ ماهه و یک ساله در نظر گرفت. در این دوره ی آموزشی سعی شده است این متدولوژی مورد آموزش و تمرین قرار گیرد.

شروع کار با اهداف و نتایج کلیدی OKR ها یک راهکار مدیریتی محبوب برای هدف گذاری است که می تواند همکاری و همسویی را در سازمان تقویت و اولویت ها را روشن کند و کارمندان را توانمند سازند تا بهترین عملکرد خودشان را داشته باشند. OKR مخفف Objective & Key Results و به معنای اهداف و نتایج کلیدی است. گزینه های متعددی برای انتخاب چارچوب تعیین هدف پیش روی شماست، اما OKR ها قوی ترین آنها هستند. OKR در واقع راهکاری برای تنظیم و پیگیری اهداف و نتایج آن ها به شیوه ای متمرکز، ساختاریافته و شفاف می باشد که توسط بزرگترین سازمان های دنیا مانند گوگل و لینکدین بکار گرفته می شود. اهداف (Objectives) توصیف کیفی چند هدف استراتژیک بلندمدت هستند که عموماً به صورت بلندپروازانه (و البته قابل اجرا) در نظر گرفته می شوند تا رسیدن به آنها به راحتی میسر نشود. در این روش پیشرفت مهمتر از به کمال رسیدن است و چنانچه به راحتی به اهداف تعیین

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی

OKR



درباره ی IT HOUSE

شرکت راهکار نوآوران فرتاک از سال ۲۰۱۱ میلادی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی استانداردهای مدیریت فناوری اطلاعات، پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این شرکت ابتدا با نام تجاری NIS ICT اولین و تنها موسسه آموزشی ایرانی تحت اعتبار مرجع اعتباردهی بین المللی، APMG انگلستان است که با دارا بودن شبکه‌ای گسترده از شرکای بین المللی، سبد محصولات منحصر به فرد، تأییدیه‌های ملی و بین المللی، اساتید و کارشناسان مجرب ایرانی و خارجی، مجموعه‌ای تقریباً کامل از جمله دوره‌های آموزشی، آزمون‌های بین المللی و خدمات پژوهشی، فنی و مهندسی را به مخاطبان خود ارائه می‌دهد.

IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه‌های از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد‌های بین المللی به سازمان‌های ایرانی می‌باشد

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک ۶ واحد ۱

تلفن: + ۹۸ (۰) ۲۱ ۹۱۰۷۱۴۶۶

فکس: + ۹۸ (۰) ۲۱ ۸۶۰۳۱۴۴۷

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

تعداد شرکت کنندگان

حداکثر ۲۲ نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE تحت اعتبار شرکت PECB کانادا اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.

- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران سیستم ها و روش ها
- مدیران طرح و توسعه
- مدیران عاملین در سازمانی های SME
- مدیران تحقیق و توسعه
- مدیران و تحلیل گران حوزه استراتژی

مدت زمان دوره

۲ روز - حضوری (۱۶ ساعت)
۱۲ ساعت - آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- تاریخچه OKR و چرایی نیاز سازمان ها به آن
- معرفی چارچوب OKR
- معرفی انواع مختلف OKR
- تعریف اهداف در OKR
- معرفی انواع سطوح اهداف در سازمان ها
- راهنمای تدوین اهداف جاه طلبانه و قدرتمند
- معرفی متریک و نتیجه کلیدی
- تدوین انواع نتایج کلیدی برای اهداف OKR
- بازه های زمانی OKR
- تعداد مناسب OKR ها
- فرایند تدوین OKR
- معرفی انواع جلسات دوره ای OKR
- نحوه روزرسانی OKR ها
- چه کسی مسئول رسیدگی به فرایندهای OKR است؟
- چگونگی تدوین OKR همراستا با استراتژی سازمان
- بازنگری در عملکرد OKR
- OKR و سیستم پاداش
- نقش مشاور در پیاده سازی OKR
- مزایای پیاده سازی OKR
- معرفی کیس های موفق استفاده از OKR
- چگونگی تدوین OKR در محیط های مختلف
- ارائه قالب های آماده OKR
- اشتباهاتی که در تدوین OKR باید از آنها پرهیز کنید

پیش نیازهای دوره