



DIGITAL TRANSFORMATION



Technology



Communication



Data



Internet of things



Automation



AI



Networking

DPBOK

DIGITAL Practitioner (Transformation)

Body of Knowledge (Open Group)



مقدمه

دیجیتال، فرآیندها و شایستگی‌های در تمام سطوح و عملکردی همگرا در یک مسیر استراتژیک مشخص می‌باشد

اهداف دوره

تحول دیجیتال احتمالاً بهترین اصطلاح برای توصیف واقعیت‌هایی نیست که تحت پوشش آن قرار دارد. برخی ترجیح می‌دهند از اصطلاح تحول دیجیتال کسب و کار استفاده کنند، که بیشتر با جنبه‌های تجاری مطابقت دارد. با این حال، به عنوان یک عبارت چتری، تحول دیجیتال را می‌توان به عنوان گزینه‌ای مناسب دانست زیرا هم به جنبه‌های تحولی در سازمان اشاره دارد و هم به لزوم استفاده از تکنولوژی‌های تحول‌آفرین برای موفقیت هر چه بیشتر در این مسیر. استاندارد DPBOK سعی کرده است مبتنی بر محورهای ذیل، تحول دیجیتال را در سازمان‌ها پیگیری نماید

کلمه تحول دیجیتال (Digital Transformation) یا دیجیتالی شدن این روزها در بسیاری از سازمان‌های بزرگ و کوچک در سطح دنیا بر سر زبان‌ها می‌باشد. تحول دیجیتال سازمانی به معنای ساخت سازمانی در تراز عصر دیجیتال است. به بیان دیگر تحول دیجیتال سازمانی یعنی ایجاد قابلیت‌های سازمانی جدید که بتواند موفقیت سازمان را در عصر دیجیتال تضمین نماید. اگر این تعریف را مبنای کار قرار دهیم می‌توان گفت گستره تحول دیجیتال کل سازمان است، که با به کارگیری فناوری‌های تحول‌آفرین همچون اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن‌های موبایل، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و افزوده، تحلیل‌گری داده، هوش مصنوعی و بلاکچین بتواند کلیه ابعاد سازمان را در عصر دیجیتال بازتعریف نمود. تحول دیجیتال، یک تغییر فرهنگی، سازمانی و عملیاتی در یک صنعت، سازمان یا اکوسیستم از طریق یکپارچه‌سازی هوشمندانه فناوری‌های

DPBOK
DIGITAL Practitioner Body
Of Knowledge

- DevOps Technical Practices
- APIs, Micro services, and Cloud-Native
- Securing Applications and Digital Products

Context II: Team

- **Product Management**
 - Product Management Basics
 - Product Discovery
 - Product Design
 - Scrum and Other Product Team Practices
 - Product Planning
- **Work Management**
 - Work Management and Lean
 - Lean Product Development
 - Work Management Capabilities and Approaches
 - Towards Process Management
 - Systems Thinking and Feedback
- **Operations Management**
 - Defining Operations Management
 - Monitoring and Telemetry
 - Operational Response
 - Operations-Driven Product Demand

Context III: Team of Teams

- **Coordination and Process**
 - Coordination Principles and Techniques
 - Coordination, Execution, and the Delivery Models
 - Process Management
 - Process Control and Continuous Improvement
- **Investment and Portfolio**
 - Financial Management of Digital and IT
 - Digital Sourcing and Contracts
 - Portfolio Management
 - The Digital Product or Service Catalogue
 - Project Management
- **Organization and Culture**
 - Structuring the Organization: Product and Function
 - IT Human Resources Management
 - Why Culture Matters
 - Industry Frameworks

Context IV: Ending Enterprise

- Digital Value
- Digital Infrastructure
- Application delivery
- Product Management
- Work Management
- Operations Management
- Coordination and Process
- Investment and Portfolio,
- Organization and Culture
- Governance, Risk, Security, and Compliance,
- Information Management,
- Enterprise Architecture

مخاطبان دوره

- مدیران کسب و کار
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات
- مدیران سیستم ها و روش ها
- مدیران پروژه
- مدیران سیستم های هوش تجاری
- تحلیل گران کسب و کار

مدت زمان دوره

5 روز – حضوری (40 ساعت)
30 ساعت – آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

Context I: Individual/Founder

- **Digital Fundamentals**
 - Digital Context
 - Digital Value Methods
 - The Digital Stack
 - The Digital Lifecycle
- **Digital Infrastructure**
 - Computing and Information Principles
 - Virtualization
 - Cloud Services
 - Configuration Management and Infrastructure as Code
 - Securing Infrastructure
- **Application Delivery**
 - Application Basics
 - Agile Software Development

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبک کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و مدورگواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.

- **Governance, Risk, Security, and Compliance**
 - Governance
 - Implementing Governance
 - Risk and Compliance Management
 - Assurance and Audit
 - Security
 - Digital Governance
- **Information Management**
 - Information and Value
 - Enterprise Information Management
 - Analytics
 - Agile Information Management
 - Information Management Topics
- **Architecture**
 - Why Architecture?
 - Architecture Practices
 - Architecture Domains
 - Agile and Architecture
 - Architecture, Digital Strategy, and Portfolio
- **Context IV and DPBoK Conclusion**
 - Context IV Architectural View

پیش نیازهای دوره

ندارد

تعداد شرکت کنندگان

6 الی 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سه‌رودی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

