



DIGITAL TRANSFORMATION



DPBOK

DIGITAL Practitioner (Transformation)
Body of Knowledge (Open Group)



مقدمه

عملکردی همگرا در یک مسیر استراتژیک مشخص می‌باشد

اهداف دوره

تحول دیجیتال احتمالاً بهترین اصطلاح برای توصیف واقعیت‌هایی نیست که تحت پوشش آن قرار دارد. برخی ترجیح می‌دهند از اصطلاح تحول دیجیتال کسب و کار استفاده کنند، که بیشتر با جنبه های تجاری مطابقت دارد. با این حال، به عنوان یک عبارت چتری، تحول دیجیتال را می‌توان به عنوان گزینه‌ای مناسب دانست زیرا هم به جنبه‌های تحولی در سازمان اشاره دارد و هم به لزوم استفاده از تکنولوژی‌های تحول‌آفرین برای موفقیت هر چه بیشتر در این مسیر. استاندارد DPBOK سعی کرده است مبتنی بر محورهای ذیل، تحول دیجیتال را در سازمان‌ها پیگیری نماید

کلمه تحول دیجیتال (Digital Transformation) یا دیجیتالی شدن این روزها در بسیاری از سازمان‌های بزرگ و کوچک در سطح دنیا بر سر زبان‌ها می‌باشد. تحول دیجیتال سازمانی به معنای ساخت سازمانی در تراز عصر دیجیتال است. به بیان دیگر تحول دیجیتال سازمانی یعنی ایجاد قابلیت‌های سازمانی جدید که بتواند موفقیت سازمان را در عصر دیجیتال تضمین نماید. اگر این تعریف را مبنای کار قرار دهیم می‌توان گفت گستره تحول دیجیتال کل سازمان است، که با به‌کارگیری فناوری‌های تحول‌آفرین همچون اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن‌های موبایل، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و افزوده، تحلیل‌گری داده، هوش مصنوعی و بلاک‌چین بتواند کلیه ابعاد سازمان را در عصر دیجیتال بازتعریف نمود. تحول دیجیتال، یک تغییر فرهنگی، سازمانی و عملیاتی در یک صنعت، سازمان یا اکوسیستم از طریق یکپارچه‌سازی هوشمندانه فناوری‌های دیجیتال، فرآیندها و شایستگی‌های در تمام سطوح و

DPBOK DIGITAL Practitioner Body Of Knowledge

- APIs, Micro services, and Cloud-Native
- Securing Applications and Digital Products

Context II: Team

- **Product Management**
 - Product Management Basics
 - Product Discovery
 - Product Design
 - Scrum and Other Product Team Practices
 - Product Planning
- **Work Management**
 - Work Management and Lean
 - Lean Product Development
 - Work Management Capabilities and Approaches
 - Towards Process Management
 - Systems Thinking and Feedback
- **Operations Management**
 - Defining Operations Management
 - Monitoring and Telemetry
 - Operational Response
 - Operations-Driven Product Demand

Context III: Team of Teams

- **Coordination and Process**
 - Coordination Principles and Techniques
 - Coordination, Execution, and the Delivery Models
 - Process Management
 - Process Control and Continuous Improvement
- **Investment and Portfolio**
 - Financial Management of Digital and IT
 - Digital Sourcing and Contracts
 - Portfolio Management
 - The Digital Product or Service Catalogue
 - Project Management
- **Organization and Culture**
 - Structuring the Organization: Product and Function
 - IT Human Resources Management
 - Why Culture Matters
 - Industry Frameworks

Context IV: Ending Enterprise

- **Governance, Risk, Security, and Compliance**

- Digital Value
- Digital Infrastructure
- Application delivery
- Product Management
- Work Management
- Operations Management
- Coordination and Process
- Investment and Portfolio,
- Organization and Culture
- Governance, Risk, Security, and Compliance,
- Information Management,
- Enterprise Architecture

مخاطبان دوره

- مدیران کسب و کار
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات
- مدیران سیستم ها و روش ها
- مدیران پروژه
- مدیران سیستم های هوش تجاری
- تحلیل گران کسب و کار

مدت زمان دوره

5 روز - حضوری (40 ساعت)
30 ساعت - آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

Context I: Individual/Founder

- **Digital Fundamentals**
 - Digital Context
 - Digital Value Methods
 - The Digital Stack
 - The Digital Lifecycle
- **Digital Infrastructure**
 - Computing and Information Principles
 - Virtualization
 - Cloud Services
 - Configuration Management and Infrastructure as Code
 - Securing Infrastructure
- **Application Delivery**
 - Application Basics
 - Agile Software Development
 - DevOps Technical Practices

درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT یا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، ACT، (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me



- Governance
- Implementing Governance
- Risk and Compliance Management
- Assurance and Audit
- Security
- Digital Governance
- **Information Management**
- Information and Value
- Enterprise Information Management
- Analytics
- Agile Information Management
- Information Management Topics
- **Architecture**
- Why Architecture?
- Architecture Practices
- Architecture Domains
- Agile and Architecture
- Architecture, Digital Strategy, and Portfolio
- **Context IV and DPBoK**
- **Conclusion**
- Context IV Architectural View

پیش نیازهای دوره

ندارد

تعداد شرکت کنندگان

6 الی 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE تحت اعتبار شرکت PECB کانادا اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 1

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

