



IMBOK

Innovation Management Body of Knowledge



مقدمه

در بین کارکنان در سازمان جاری و ساری شده و این دانش مبتنی بر فرایندهای مشخص به جهت افزایش اثر بخشی در در استراژی ها، ظرفیت ها و اصول نوآوری سازمان ها مورد توسعه قرار گیرند. IMBOK از طریق 3 جز کلیدی در مدیریت نوآوری در 9 منظر فرآیندی سعی به معرفی به روش های سازمان های موفق و پیاده سازی سیستم مدیریت نوآوری در آن سازمان ها داشته تا از این طریق بتواند بر اساس یک مدل هم افزا داستان های نوآوری را در سازمان های دیگر مورد بسط و گسترش قرار دهد.

اهداف دوره

- 1- Describe Demystifying Innovation
- 2- Describe Innovation Techniques
- 3- Describe Innovation Breakthrough Process

توانایی سازمان ها در نوآوری به عنوان یک عامل کلیدی در رشد پایدار، ثبات اقتصادی، افزایش رفاه و توسعه جامعه شناخته شده است. از قابلیت های نوآوری یک سازمان می توان به توانایی درک و پاسخگویی به شرایط متغیر محیطی آن، جستجوی فرصت های جدید و استفاده از دانش، خلاقیت افراد درون سازمان و همکاری با بازیگران خارجی علاقه مند اشاره کرد. اگر کلیه فعالیت های لازم و سایر عناصر مرتبط یا متقابل به عنوان یک سیستم مدیریت شوند، یک سازمان می تواند به طور موثر و کارآمد نوآوری کند. یک سیستم مدیریت نوآوری، سازمان را برای تعیین چشم انداز، استراتژی، سیاست و اهداف نوآوری و فرایندهای مورد نیاز برای دستیابی به نتایج مورد نظر راهنمایی می کند. IMBOK یک پیکره دانش است که کمک می نماید سیستم نوآوری در سازمان ها از طریق به کار گیری دانش کارشناسان کسب و کار و هم افزایی ایده ها

IMBOK Innovation Management Body of Knowledge

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهروش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

مخاطبان دوره

- مدیران و مشاوران
- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران طرح و برنامه
- مدیران نوآوری و تحقیق و توسعه

مدت زمان دوره

2 روز حضوری (12 ساعت آنلاین)

سرفصل های دوره

- Purpose of the IMBOK Guide
- Audience for the IMBOK Guide
- About IMBOK Level 1 Guide
- Chapter1: Demystifying Innovation
 - Importance of Innovation
 - Definition of Innovation
 - Definition of Innovation Breakthroughs
- Chapter 2: Innovation Techniques
 - Individuals and Teams
 - Structured Approach in Problem Solving
 - Thinking Styles
 - Cross-functional Teams and Networks
- Chapter 3: Innovation Breakthrough Process
 - Step 1: Innovation Intent
 - Practice Activity 1: Define the Case for Change
 - Practice Activity 2: Quantify the Growth Gap
 - Practice Activity 3: Set the Innovation Portfolio
 - Innovation Intent Summary
 - Step 2: Opportunity Insights
 - Practice Activity 1: Map Your Company's Current Business
 - Practice Activity 2: Look at the Future with Scenario (Future)
 - Practice Activity 3: Walk in Someone Else's Shoes (Value Chain)

- Practice Activity 4: Look at New Partners New Moves (Adjucencies)
- Practice Activity 5: Organize All Dots or Ideas into a Single Business Opportunity Map
- Opportunity Insights Summary

Step3: Fields of Play

- Practice Activity 1: Identify Fields of Play
- Practice Activity 2: Prioritize a Field of Play
- Practice Activity 3: Develop the Prioritized Field of Play
- Fields of Play Summary

Step 4: Business Concepts

- Practice Activity 1: Identify Business Concepts
- Practice Activity 2: Prioritize a Business Concept
- Practice Activity 3: Reverse engineer your prioritized business concept
- Business Concept Summary

Step 5: Business Case

- Practice Activity 1: Identify Key Facts of the Concept
- Practice Activity 2: Visualize the Concept
- Practice Activity 3: Use Tactical Questions to Address Your Concept
- Practice Activity 4: Bring the Key Facts, Visualizations and Tactical Plans Together

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.