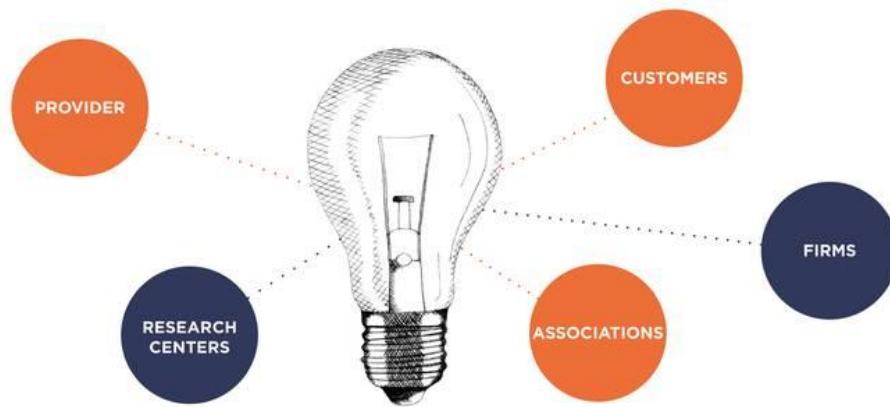
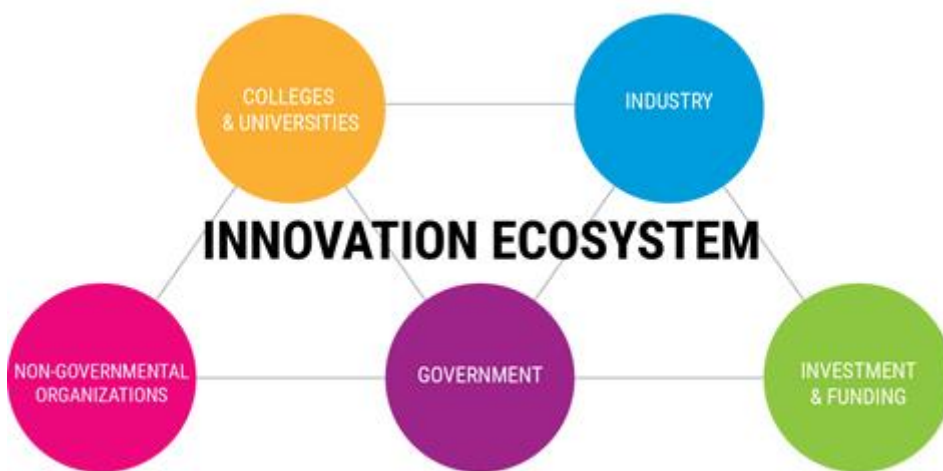


Innovation ecosystem



Managing The Innovation Eco System



مقدمه

ذینفعان در هر دو بخش دولتی و خصوصی است. همه ذینفعان به عنوان بخشی از این زیست‌بوم، به طور پیچید در فرایند نوآوری با هم در ارتباط هستند. رفتار آنها کارایی زیست‌بوم را بهبود می‌بخشد و این به نوبه خود کارایی فردی را افزایش می‌دهد. نظر به اهمیت موضوع در این مقاله به تشریح اکوسیستم نوآوری پرداخته شده است.

اهداف دوره

- 1- Innovation Ecosystem Definitions
- 2- Innovation Ecosystem and Innovation Processes
- 3- Combination of Three Ecosystems
- 4- The Actors of the Innovation Ecosystem
- 5- Coherence and Interdependencies

اکوسیستم نوآوری innovation ecosystem به شبکه‌ای متعامل و آزاد از روابط شرکت‌ها و سایر بازیگران جهت خلق، توسعه و اشاعه نوآوری، اشاره دارد. این نوآوری می‌تواند در زمینه فناوری، دانش، مهارت‌ها یا توسعه محصول جدید و خدمات جدید باشد. این مفهوم در راستای رشد توجه و علاقه پژوهشگران به نگاه شبکه‌ای به نوآوری رواج یافته است. ریشه اصلی آن نیز به مفهوم اکوسیستم کسب‌وکار برمی‌گردد که توسط جیمز مور مطرح گردید. براساس دیدگاه مور، اکوسیستم شبکه‌ای با ارتباطات آزاد بین بازیگران مختلف است توانایی خود را حول یک نوآوری باهم ارتقا می‌دهند. این بازیگران دانش، فناوری، مهارت و منابع خود را به اشتراک می‌گذارند و همزمان با هم همکاری و رقابت می‌کنند. اکوسیستم نوآوری بیان می‌کند که نوآوری از طریق شبکه‌های تعاملی در سطوح مختلف اتفاق می‌افتد. این شبکه شامل یک طیف گسترده از

Managing The Innovation Eco System

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استاندارد‌ها و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و بهروشن‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم‌افزار
 - ممیزی و صدور گواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

- 6- Collaboration and Typology Networks and ecosystems
- 7- Ecosystems and Strategies
- 8- Ecosystems and Value Creation

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت سیستم‌های مدیریتی دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران
- مشاوران
- مدیران کیفیت
- مدیران نوآوری و تحقیق و توسعه

مدت زمان دوره

2 روز حضوری (12 ساعت آنلاین)

سرفصل‌های دوره

- **Innovation Ecosystem: Definitions**
 - Introduction
 - Definitions of innovation
 - Innovation clusters, business ecosystems, innovation ecosystems: what are the differences?
 - The business ecosystem: an anchor in the value proposition
 - The innovation ecosystem: co-creation for innovation
 - The university-industrialist-commercial innovation ecosystem
 - The start-up-industry-financier innovation ecosystem
 - Towards a non-universal definition of the innovation ecosystem
 - Strengths, drawbacks and boundaries of the innovation ecosystem
 - The strengths of the innovation ecosystem
- **Innovation Ecosystem and Innovation Processes**
 - Introduction
 - A tangle of concepts in the innovation ecosystem
 - Ecology as the origin of the innovation ecosystem
 - The commercial ecosystem
 - The innovation ecosystem

- The knowledge ecosystem
- The innovation process: from discovery to innovation
- **Modeling: Combination of Three Ecosystems**
 - Introduction
 - The roles of the actors and their activities: examples
 - The roles of the three ecosystems of the innovation ecosystem
 - Roles of scientific ecosystems.
 - Roles of technological ecosystems
 - Roles of commercial ecosystems
 - The basis of the modeling: the combination of the three ecosystems
 - Modeling the “graphene” innovation ecosystem
- **The Actors of the Innovation Ecosystem**
 - Introduction
 - The actors of the ecosystems, Four profiles of actors: the “contrib-actors”
 - Logics beyond technological standards
 - The roles of the actors within the innovation ecosystem
 - Communities of actors
 - Coordination through digital platforms
 - Towards hub and spoke ecosystems
 - Co existence of multiple dependencies (Co-specialization, Coordination, Coevolution)
- **Coherence and Interdependencies**
 - Introduction
 - Towards a search for coherence between design situations and capabilities
 - Pool and reciprocal interdependencies
 - Towards a search for coherence
- **The Iterative Network: Collaboration and Typology Networks and ecosystems: a brief overview**
 - The network: an anchor for collaboration

- “Small worlds” and interdependencies
- Typology of collaborations
- The innovation ecosystem network: definition and criteria
- **Ecosystems and Strategies**
- Innovation creates value
- Open innovation at the heart of innovation strategies
- Collaborative strategies
- **Ecosystems and Value Creation**
- A search for a balance between opportunism and reciprocity
- Creating value through collaboration
- Value creation through net value
- A combination of decontextualization and recontextualization of knowledge

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتین، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

