

DATA MINING

DATA MINING Applied In Business



مقدمه

دو دسته Association و Clustering تقسیم شده که هدف آن طبقه بندی داده ها برحسب شباهت و کشف رابطه ها به متغییر های مختلف می باشد.

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت اطلاعات دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران و معماران اطلاعات
- طراحان و معماران داده
- طراحان و معماران سازمانی
- مدیران کیفیت و حاکمیت داده
- تحلیل گران کسب و کار
- مدیران IT و راهبران تکنولوژی در سازمان

مدت زمان دوره

3/5 روز (21 ساعت)

داده کاوی یا Data Mining زیر مجموعه از کاربردهای فیلد علم داده می باشد که امکان استخراج اطلاعات با اهمیت (دانش) را از دل داده های حجیم فراهم می آورد. از آنجا که تکنیک های داده کاوی بر روی داده های ساختار یافته مانند پایگاه داده ها تمرکز دارد به آن روش استخراج دانش از پایگاه داده یا به اختصار KDD نیز گفته می شود. از جمله اصطلاحات دیگری که برای داده کاوی به کار گرفته می شود عبارتست از استخراج دانش و استخراج اطلاعات. بسیاری از شرکتها و موسسات دارای حجم زیادی از داده های خام می باشند که اگر بتوانیم تکنیکها و الگوریتم های مختلف داده کاوی را بر روی آن ها بکار بگیریم ما را به نتایج جالبی در راستای اهداف یک شرکت و سازمان می رساند. یادگیری ماشین عموماً به دو دسته یادگیری بانظارت و بدون نظارت تقسیم می شود، که در دسته بانظارت هدف پیش بینی و دسته بندی متغییرهای گسسته و پیوسته با دو روش Classification و Regression می باشد. همچنین الگوریتم های بدون نظارت نیز به

DATA MINING
Applied in Business

درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهرروش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، PCI Council آمریکا، tmforum آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

تعداد شرکت کنندگان

8 الی 22 نفر

سرفصل های دوره

- 1- مروری بر مفاهیم پایه و اهمیت تشخیص الگوها در تصمیم گیری های مدیریتی (Business)
- 2- معرفی نمودار DIKW و نحوه مواجهه کسب و کارها با داده ها
- 3- نمونه اول - سگمنت بندی مشتریان توسط داده کاری (DATA Mining)
- 4- نمونه دوم - تعیین الگوی رفتاری پیمانکاران یک شرکت توسط درخت تصمیم
- 5- نمونه سوم - تخمین قیمت یک محصول بر اساس نمونه های قبلی
- 6- مروری بر روشهای جمع آوری داده در کسب و کارها و نحوه ی پاکسازی داده ها در کسب و کار
- 7- مروری بر الگوریتم Classification، Clustering، Association.
- 8- نمونه چهارم - بکارگیری داده کاوری در تحلیل میزان رضایت مشتری
- 9- نمونه پنجم - پیش بینی اعتبار مشتریان توسط داده کاوی
- 10- نمونه ششم - پیش بینی CLV (میزان خرید آتی) مشتریان
- 11- نمونه هفتم - تحلیل الگوی اثر گذاری یک وب سایت در مراجعین
- 12- نمونه هشتم - تحلیل الگوی اثر گذاری بروشور یک شرکت
- 13- نمونه نهم - پیش بینی میزان احتمال ابتلا یک فرد به بیماری
- 14- نمونه دهم - تحلیل الگو تصادفات برای یک شرکت بیمه

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد اما شرکت کنندگان می توانند با دانش حداقلی در خصوص مفاهیم مدیریت داده و اطلاعات و یا آشنایی با مفاهیم DMBOK، DSBOK حضور بهتری را در این دوره ی آموزشی تجربه نمایند.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6، واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

