



## DESIGN THINKING

### تفکر طراحی



#### مقدمه

خدمات و یا معرفی محصول و خدمات را فرا بگیرند و در حل مسائل چالش های خود را کم کرده و یا به دنبال نوآوری باشند.

#### اهداف دوره

- با طرز تفکر طراحی و تفاوت های آن با طرز تفکر مدیریتی آشنا می شویم
- با هفت ویژگی عصر مفهومی که پایه و اساس فعالیت ها در زمانه کنونی هستند آشنا می شویم
- فرآیند تفکر طراحی را خواهیم شناخت
- با شناخت خواسته واقعی کاربر / مشتری آشنا می شویم
- با چهار مرحله تفکر طراحی آشنا می شویم
- با ده ابزار تفکر طراحی آشنا می شویم

تفکر طراحی "Design Thinking" یک رویکرد ارزش آفرین در طراحی محصول و خدمات، حل مسئله، طراحی کمپین های تبلیغاتی و به طور کلی نوآوری است که با درک نیاز واقعی (و نه نیازی که شاید در نگاه اول به نظر می رسد) شروع می شود. تفکر طراحی انسان محور است که مسایل را از دید احساسی مصرف کننده نهایی مورد بررسی قرار می دهد. برای درک بهتر تاثیر رویکرد تفکر طراحی به این نکته اشاره می کنیم که در سطح رقابت جهانی تعدادی از شرکت ها که در مجموع پانزده شرکت هستند از مفهوم تفکر طراحی در استراتژی خود تا تمام فعالیت های روزمره استفاده می نمایند. دوره حاضر فرایند مرحله به مرحله تفکر طراحی را به شکلی پیش می برد که در انتهای فرایند طی شده، محصول یا خدمت و یا طرح تبلیغاتی و آماده ای داشته باشیم که هم برای مشتری نهایی خواستنی باشد و هم برای شرکت سود آور و از همه مهم تر در اجرا نیز امکان پذیر باشد. این دوره ی آموزشی برای افراد و تیم هایی مناسب است که می خواهند جاری سازی تفکر طراحی در فرایند تولید محصول و یا

DESIGN THINKING

تفکر طراحی

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق، با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

## مخاطبان دوره

- مدیران محصول
- مدیران خدمت
- مدیران فروش
- مدیران نوآوری
- مدیران تحقیق و توسعه
- مدیران و تحلیل گران حوزه استراتژی

## مدت زمان دوره

2/5 روز - حضوری (20 ساعت)

16 ساعت - آنلاین تعاملی

## سرفصل های دوره

- اصول عصر مفهومی
- ویژگی های شش گانه عصر مفهومی
- مهارت های نرم طراحی
- مهارت های تفکر طراحی
- آشنایی با تفکر طراحی
- چالش های نوآوری و آماده سازی خود برای نوآوری
- فرایند تفکر طراحی
- آشنایی با ابزارهای تفکر طراحی
- تشخیص نیاز مشتری
- تحلیل این که در چه وضعیتی هستیم؟
- ترسیم مسیر تجربه مشتری
- تحلیل زنجیره ارزش
- ترسیم نقشه ذهنی
- ایجاد ویژگی های محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می شود اگر؟
- تولید ایده برای محصول / خدمت / ایده
- بارش فکری
- توسعه مدل مفهومی
- انتخاب بهترین محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه چیزی شگفت آور است؟
- نمونه سازی سریع
- آزمون پیش فرض
- توسعه محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می شود اگر؟
- هم آفرینی با مشتری
- عرضه اولیه به منظور یادگیری

## پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

## تعداد شرکت کنندگان

حداکثر 22 نفر

## درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

## درباره ی آزمون

آزمون ندارد

## زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.