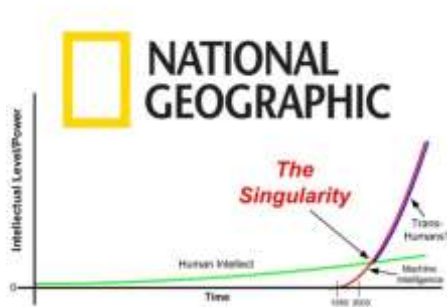




FUTURE Study



اهداف دوره

امروزه اغلب مدیران، تحلیلگران و کارشناسان طرح و برنامه در شرکتها و سازمانها به اهمیت استراتژیک آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری آگاه شده‌اند. آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری، دو دانش متفاوت اما خوشایند هستند که هر یک کاربردهای خاص خود را دارند. به این ترتیب که، آینده‌نگاری (Foresight) به تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک (= میان‌مدت) یاری می‌رساند، در حالی که آینده‌پژوهی (Futures studies) ابزاری است برای برنامه‌ریزی‌های بلندمدت (بیش از ۱۰ سال تا ۱۰۰ سال) و خلق آینده‌ی مطلوب سازمان. با این وجود، اکثر مدیران و برنامه‌ریزان هنوز به اشتباه تصور می‌کنند که آینده‌پژوهی مقوله‌ای صرفاً مرتبط به «آینده» است؛ و بنابراین یک امر لوکس و فانتزی به شمار می‌آید که می‌توان «فعلاً» آن را ندیده گرفت! در حالی که آینده‌پژوهی علم و دانش تصمیم‌گیری و اقدام «در زمان حال» است. اگر شما مقصد (چشم‌انداز) روشنی نداشته باشید و ندانید که می‌خواهید به کجا بروید، با چه معیاری سمت‌وسوی حرکت خود یا کسب‌وکارتان را انتخاب می‌کنید؟ و با چه معیاری هدفگذاری، برنامه‌ریزی و اقدام می‌کنید؟

در این دوره‌ی آموزشی سعی می‌نمایم به پرسش‌های فوق پاسخگو باشیم

مقدمه

آینده‌پژوهی (Futures studies) شامل مجموعه تلاش‌هایی است که با جستجوی منابع، الگوها، و عوامل تغییر یا ثبات، به تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها می‌پردازد. آینده‌پژوهی بازتاب دهنده چگونگی زایش واقعیت «فردا» از دل تغییر (یا ثبات) «امروز» است. امروزه تغییرات با آهنگی پرشتاب‌تر رخ می‌دهند. تغییرات فناوری و به دنبال آن تغییر در دیگر جنبه‌های زندگی، افزایش روزافزون وابستگی متقابل کشورها و ملل، تمرکززدایی جوامع و نهادهای موجود که به دلیل گسترش فناوری اطلاعات، شتاب بیشتری یافته‌است، تمایل روزافزون به جهانی‌شدن به همراه حفظ ویژگی‌های ملی، قومی و فرهنگی و بسیاری عوامل دیگر، لزوم درک بهتر از «تغییرات» و «آینده» را برای دولت‌ها، کسب و کارها، سازمانها و مردم ایجاد می‌کند. آینده اساساً دارای عدم قطعیت است. با این همه آثار و رگه‌هایی از اطلاعات و واقعیت‌ها که ریشه در گذشته و اکنون دارند، می‌توانند رهنمون ما به آینده باشند.

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استاندارد های بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسساتی از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد.

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: +98 (0) 21 88731466

فکس: +98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افراد ذیل جذاب می باشد.
این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران ارشد
- تحلیل گران
- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران طرح و برنامه
- مدیران تحقیق و توسعه R & D

مدت زمان دوره

3 روز (24 ساعت) - حضوری
18 ساعت آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- 1- تاریخچه و تعریف آینده پژوهی
- 2- پاسخ سازمانهای امروزی به محیط پویا
- 3- دوره های مختلف تاریخ بشر و رویکردهای هر کدام در برابر تغییر
- 4- تفاوت آینده پژوهی و برنامه ریزی
- 5- مولفه های شکل دهنده آینده
- 6- تحلیل لایه ای علت ها
- 7- ویژگی های عصر جدید و رویکرد صحیح در این عصر
- 8- پارادایم و انواع پارادایم ها
- 9- سطوح مختلف آینده پژوهی
- 10- کارکردهای آینده نگاری
- 11- اهداف آینده نگاری
- 12- انواع شرکتها و رویکردهای آنها
- 13- دلایل شکست شرکتها، استارت آپ ها و فین تک ها
- 14- راهکارهای برون رفت از شکست
- 15- ضرورت آینده اندیشی و آینده پژوهی
- 16- انواع رویکردها نسبت به آینده
- 17- خواستگاه آینده پژوهی
- 18- آینده پژوه کیست؟
- 19- اهداف آینده پژوهی
- 20- مفروضات کلیدی آینده پژوهی
- 21- تخیل علمی و آینده پژوهی
- 22- آینده های پیش روی افراد و سازمان ها
- 23- انواع آینده
- 24- رویکردهای اصلی آینده پژوهی

- 25- طبقه بندی اهداف آینده پژوهی
- 26- کلید واژه های آینده پژوهی
- 27- محیط پر از آشوب ...
- 28- سیر تکوین آینده پژوهی
- 29- تفکر آینده نگر
- 30- آینده پژوهی در جست و جوی واقعیت
- 31- روش شناسی آینده پژوهی
- 32- روش های رایج آینده پژوهی

پیش نیازهای دوره

پیش نیازی ندارد

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.