

Power BI



Professional Training Business Intelligence With Microsoft Power BI

(Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Mastering)



مقدمه

Microsoft Power BI منطبق بر آخرین سرفصلهای شرکت مایکروسافت در سال 2018 می باشد

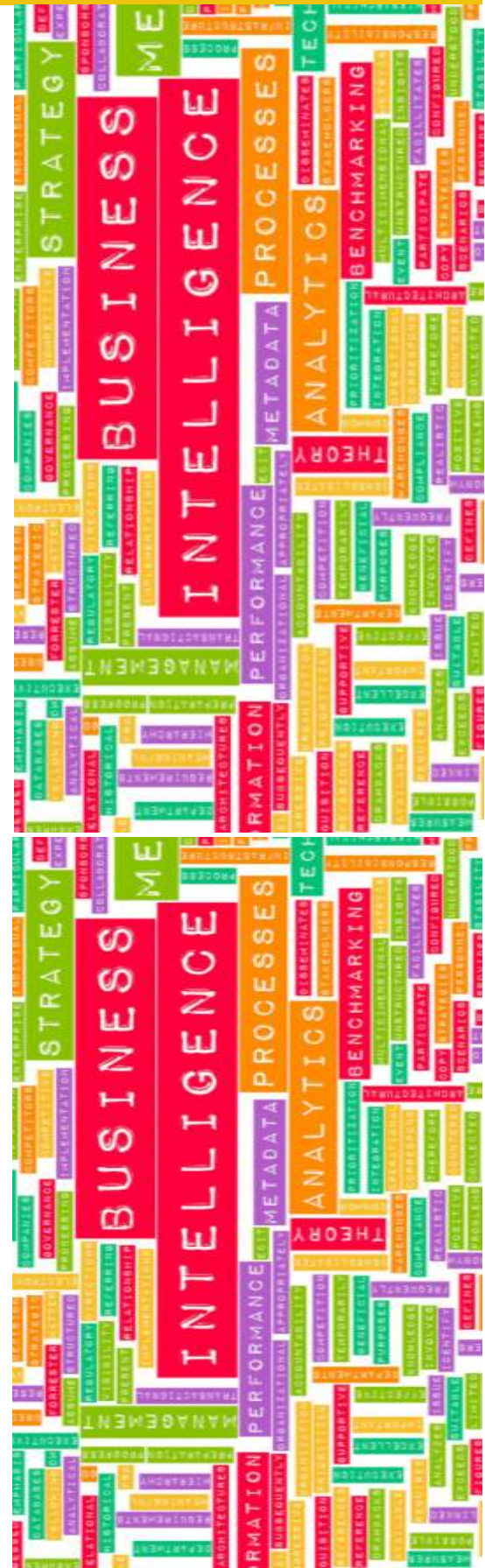
POWER BI Road Map:

- POWER BI Level 1
- POWER BI Level 2
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Formula
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Mastering
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Optimization
- DATA Qulality in Data Cleaning M Query
- R Studio
- DATA Mining Analysis in R Mining Visualization
- Create Illustration & Dashboard in Advance Visualization

هوش تجاری (Business intelligence) یا همان BI) یک اصطلاح کلی است که به تعداد زیادی برنامه و نرم افزار مورد استفاده برای پردازش و تحلیل اطلاعات خام یک شرکت اطلاق می شود. هوش کسب و کار در واقع از نظام به هم پیوسته فعالیت های مرتبط با همی چون داده کاوی، پردازش تحلیلی آتلاین، تحقیق و گزارش تشکیل شده است. شرکت ها از BI برای بهبود تصمیم گیری ها، صرفه جویی در هزینه ها و کشف فرصت های تجاری جدید استفاده می کنند. BI چیزی فراتر از جمع آوری گزارشات و چیزی بیشتر از مجموعه ای از ابزارها برای به کارگیری هوشمندانه سیستم های تجاری است. مدیران فناوری شرکت ها از هوش کسب و کار برای شناسایی عملیات تجاری ناقصی که می توانند بستر خوبی برای باز مهندسی باشند استفاده می کنند.

اهداف دوره

هدف این دوره ی آموزشی آشنایی با نقشه راه هوشمندسازی کسب و کار با ابزار



مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استاندارد های بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسساتی از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد.

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که علاقه به یادگیری در مباحث هوش تجاری داشته و یا مدیران پایگاه های داده و کارشناسان تحلیل کسب و کار می باشند جذاب است.

مدت زمان دوره

4 روز (32 ساعت) – حضوری
24 ساعت آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- ABC Classification – Dynamic
- Parent-Child Hierarchies
- New and Returning Customers
- Basket Analysis
- Survey Analysis
- Budget Patterns
- Handling Different Granularities
- ABC Classification
- Time Patterns
- Statistical Patterns
- Dynamic Segmentation
- Static Segmentation
- Parameter Table
- Related Distinct Count
- Cumulative Total
- Regression Level1
- Regression Multiple Points
- Forecasting
- Dynamic Dashboard

پیش نیازهای دوره

آشنایی با مفاهیم اولیه فرآیندی و همچنین مباحث مرتبط با پایگاه داده مورد نیاز می باشد

تعداد شرکت کنندگان

6 الی 20 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.