

Data governance best practices:

The core components of successful governance.



DATA Governance Foundation



مقدمه

منجر به دستیابی به ارزش ناشی از داده و اطلاعات در سازمان می گردد. فعالیت های مدیریت داده طیف گسترده ای از فعالیت هاست که با انجام آنها، سازمان ها در خلق ارزش راهبردی از داده در فرایندهای توسعه ای و عملیاتی خود هر چه بیشتر موفق بوده و بهره مند می گردند.

اهداف دوره

این دوره ی آموزشی به اصول تعریف شده در چارچوب DMBOK V 2.0 که بخش های مختلف و وسیعی از فرآیند مدیریت اطلاعات را شامل می شود اشاره می کند. همچنین در این دوره ی آموزشی سعی می شود روش ها و تکنیک های مورد نیاز برای تحلیل، بالغ سازی و پیاده سازی راهکارهای مدیریت

در دنیای دیجیتال امروزی داده "DATA" یکی از کلیدی ترین دارایی های هر سازمانی است. داده "DATA" و اطلاعات "Information" درک درستی از وضعیت مشتریان، محصولات و خدمات برای سازمان های ایجاد می نمایند. داده ها و اطلاعات به سازمان ها کمک می نمایند تا نوآور شده و بتوانند هر چه بیشتر اهداف استراتژیک خود را برنامه ریزی و اجرا نمایند. تعداد کمی از سازمان ها از داده های خود به عنوان یک دارایی کلیدی، خلق ارزش می نمایند. خلق ارزش از دارایی ها تصادفی نبوده و نیازمند برنامه ریزی است. مدیریت داده "DATA Management" مفهومی است که با برنامه ریزی، سیاست گذاری و ساخت به روش در ارائه، کنترل و نگهداری در طول چرخه ی عمر داده "LIFE CYCLE"

DATA Governance Foundation

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه‌ی چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و هم‌پنطور حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استانداردها و چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و به‌روشی‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیگرآم‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - ترافیک
 - ممیزی و صدور گواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

اطلاعات در سازمان ها مورد اشاره و بررسی قرار گیرد.

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت اطلاعات دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران و معماران اطلاعات
- طراحان و معماران داده
- طراحان و معماران سازمانی
- مدیران کیفیت و حاکمیت داده
- تحلیل گران کسب و کار
- مدیران IT و راهبران تکنولوژی در سازمان

مدت زمان دوره

3/5 روز (21 ساعت)

سرفصل های دوره

Module 1. Introduction to Data Governance

- **Data Governance**
 - What Is Data Governance?
 - Not a One Size Fits All Program
 - Enterprise Data Governance
 - What Aspects of Data Can Be Governed?
 - Why Govern Data?
 - What Data Should Be Governed?
- **Business Drivers for Data Governance**
 - Types of Data Governance Programs
 - Types of Business Drivers
 - Company Data Pain Points
 - Critical Process Re-Engineering
 - Strategic Business Initiatives
 - Strategic IT Initiatives

Module 2. Implementation Fundamentals

- **Selecting Data and Setting Goals**
 - Selecting Data
 - Data Quality Goals
 - Access and Handling Goals

- Safety, Security and Privacy Goals
- Compliance and Legal Goals
- Efficiency Goals
- Translating Goals into Actions
- **Policies and Standards**
 - Naming Policies and Standards
 - Data Quality Policies and Standards
 - Transfer Policies and Standards
 - CRUD Policies and Standards
 - Archive Policies and Standards
 - Security Policies and Standards
 - Privacy Policies and Standards
 - Architecture Policies and Standards
- **Data Governance and Company Processes**
 - IT Sub-processes
 - IT Architecture
 - IT Investment Portfolio Evaluation
 - New IT Projects
 - IT Infrastructure
 - Business Sub-processes
 - CRUD
 - Supplier and Business Partner
 - Corporate Audit
 - Security and Privacy
 - Regulatory
- **People in Data Governance**
 - Who Should Govern Data?
 - Business Roles
 - Business Data Steward
 - IT Roles
 - Internal Operations Role
 - Management Role
- **Technology in Data Governance**
 - Data Quality Tools
 - ETL Tools
 - Workflow Management Tools
 - Metadata/Enterprise Repository
 - Business Rule Engine
 - Business Intelligence Reporting Tools
 - Other Tools
- **Managing and Measuring Data Governance**
 - Decision Making, Prioritization, Compliance and Performance
 - Practitioners Forums
 - Ensuring Data Governance Compliance
 - Managing Risk



- Technical Considerations in the Cloud
- Data Quality in the Cloud
- Data Metrics in the Cloud
- Regulatory or Legal Considerations Part 1 & 2
- Review

Module 5. Modernizing Data Governance

- **Overview**
- **The Data Quake: From Stable to Volatile**
- **New Data Governance Challenges**
 - Big Data and More
 - New Data, Same Goals
 - The Right Balance
- **Curating and Cataloging Data**
 - Data Curation Definition
 - Why Data Curation?
 - Curate Vs. Govern
 - Data Curator Knowledge
 - Curating Through the Data Lifecycle Parts 1-4
 - Curating Big Data
 - Data Cataloging Defined
 - Comparisons Parts 1-2
 - Why Data Cataloging Parts 1-2
 - Catalog Metadata Parts 1-2
 - Data Catalog Tools
- **Rethinking Data Governance Practices**
 - The Tensions
 - Policy Enforcement Parts 1-3
 - Policy Complexity Parts 1-2
 - Decision Rights Parts 1-2
 - Process Rigor Parts 1-3
- **Technologies and Modern Data Governance**
 - Technologies Overview
 - Data Ingestion
 - Data Cataloging
 - Data Preparation

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد اما شرکت کنندگان می توانند با دانش حداقلی در خصوص مفاهیم مدیریت داده و اطلاعات و یا آشنایی با مفاهیم COBIT، DSBOK، حضور بهتری را در این دوره ی آموزشی تجربه نمایند.

- Measuring Data Governance Effectiveness
- Examples of Popular Maturity Models
- Data Governance Scorecards
- Scorecard Categories
- Managing the "People" Side

Module 3. Case Study: Governing Customer Data

- **Case Study Objectives**
- **Program Steps**
- **Step 1. Decide which Customer Data Needs Governing the Most**
- **Step 2. Identify the Most Appropriate Customer Data Leader**
- **Step 3. Assemble a Team and Assign Responsibilities**
- **Step 4. Establish Objectives and Guiding Principles**
- **Step 5. Link Key Customer Data Elements to a Master Data Program**
- **Step 6. Engage the Team with Quality Projects**
- **Step 7. Establish a Management System**
- **Step 8. Measure Your Efforts**
- **Step 9. Communicate, Communicate, Communicate**
- **Step 10. Serve as an Example for the Next Governance Team**
- **Case Study Recap**

Module 4. Data Governance of Emerging Data Solutions

- **Big Data**
 - What is Big Data?
 - Big Data use cases
 - What Aspects of Big Data Can be governed?
 - Technical Considerations of Big Data
 - Data Quality and Big Data
 - Big Data Metrics
 - Regulatory or Legal Considerations
- **Cloud Applications**
 - What is Cloud Computing?
 - Cloud Deployment Models
 - What Does the Cloud Offer?
 - What Happens to Data in the Cloud



تعداد شرکت کنندگان

8 الی 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

محتوای آموزشی

محتوای مورد استفاده در این دوره ی آموزشی آخرین ویرایش از الگوها و استانداردهای ارائه شده توسط انجمن جهانی DAMA-DMBOK International آمریکای می باشد که دارای درجه کیفی مطلوب از این انجمن جهانی می باشد.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6، واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

