



DATA Mining Analysis in R Mining Visualization



POWER BI Road Map:

- هوش تجاری (Business intelligence) یا همان BI) یک اصطلاح کلی است که به تعداد زیادی برنامه و نرم‌افزار مورد استفاده برای پردازش و تحلیل اطلاعات خام یک شرکت اطلاق می‌شود. هوش کسب و کار در واقع از نظام به هم پیوسته‌ی فعالیت‌های مرتبط با همی چون داده کاوی، پردازش تحلیلی آنلاین، تحقیق و گزارش تشکیل شده است. شرکت‌ها از BI برای بهبود تصمیم‌گیری‌ها، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کشف فرصت‌های تجاری جدید استفاده می‌کنند. BI چیزی فراتر از جمع‌آوری گزارشات و چیزی بیشتر از مجموعه‌ای از ابزارها برای به‌کارگیری هوشمندانه‌ی سیستم‌های تجاری است. مدیران فناوری شرکت‌ها از هوش کسب و کار برای شناسایی عملیات تجاری ناقصی که می‌توانند بستر خوبی برای بازمهندسی باشند استفاده می‌کنند.

هدف این دوره ی آموزشی آشنایی با نقشه راه هوشمندسازی کسب و کار با ابزار



درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- نرم افزار
- ممیزی و صدور گواهی نامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6، واحد 7

تلفن: +98 (0) 21 88731466

فکس: +98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که علاقه به یادگیری در مباحث هوش تجاری داشته و یا مدیران پایگاه های داده و کارشناسان تحلیل کسب و کار می باشند جذاب است.

مدت زمان دوره

4 روز (32 ساعت) - حضوری

24 ساعت آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- آشنایی با داده کاوی
- مروری بر وظایف داده کاوی
- فرآیند داده کاوی DM-CRISP
- آشنایی با R و چگونگی برنامه نویسی با آن
- مقدمه ای بر R
- انواع داده ها در R
- خواندن و نوشتن داده ها در R
- نوشتن توابع
- عیب یابی برنامه
- شناسایی و آماده سازی داده ها
- تغییر، ساخت و تبدیل داده ها
- انواع آزمون فرض
- خلاصه سازی
- Boot-Strapping
- رسم انواع نمودار در R
- کاهش ابعاد: انتخاب متغیرهای موثر، PCA
- ورود مجموعه داده ها در R
- پیش پردازش داده ها
- تحلیل های آماری داده ها
- رده بندی و پیش بینی
- خوشه بندی
- قواعد انجمنی
- نصب نرم افزار و پکیج ها
- آشنایی با محیط R Studio
- تعریف متغیر و عملگرهای ریاضی و منطقی
- ساختارهای کنترل
- کار با بردارها و ماتریس ها
- کار با توابع درونی R
- تعریف تابع
- آشنایی با محیط R Studio
- تعریف متغیر و عملگرهای ریاضی و منطقی
- ساختارهای کنترل
- کار با بردارها و ماتریس ها
- کار با توابع درونی R

- تعریف تابع

- وارد کردن داده از محیط های مختلف به

محیط نرم افزار R

- ذخیره کردن داده از محیط R

- تحلیل های آماری داده ها

- رسم نمودار

- پیش پردازش داده ها

- الگوریتم های رده بندی

- الگوریتم های خوشه بندی

- قواعد انجمنی

- اجرای یک پروژه عملی

پیش نیازهای دوره

آشنایی با مفاهیم اولیه فرآیندی و همچنین مباحث مرتبط با پایگاه داده مورد نیاز می باشد

تعداد شرکت کنندگان

6 الی 20 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.