



# Power BI



## Professional Training Business Intelligence With Microsoft Power BI

(Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Mastering)



### مقدمه

Microsoft Power BI منطبق بر آخرین سرفصلهای شرکت مایکروسافت در سال 2018 می باشد

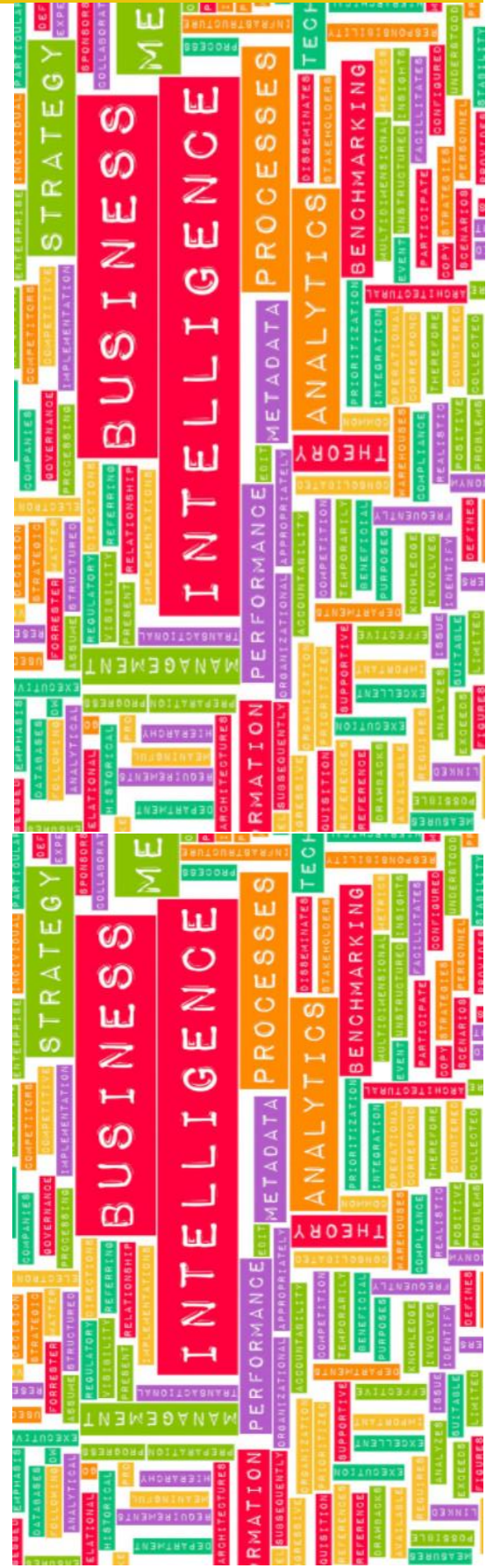
### POWER BI Road Map:

- POWER BI Level 1
- POWER BI Level 2
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Formula
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Mastering
- Professional Modeling in Microsoft Power BI-DAX Optimization
- DATA Qulaity in Data Cleaning M Query
- R Studio
- DATA Mining Analysis in R Mining Visualization
- Create Illustration & Dashboard in Advance Visualization

هوش تجاری (Business intelligence) یا همان BI) یک اصطلاح کلی است که به تعداد زیادی برنامه و نرم افزار مورد استفاده برای پردازش و تحلیل اطلاعات خام یک شرکت اطلاق می شود. هوش کسب و کار در واقع از نظام به هم پیوسته فعالیت های مرتبط با همی چون داده کاوی، پردازش تحلیلی آنلاین، تحقیق و گزارش تشکیل شده است. شرکت ها از BI برای بهبود تصمیم گیری ها، صرفه جویی در هزینه ها و کشف فرصت های تجاری جدید استفاده می کنند. BI چیزی فراتر از جمع آوری گزارشات و چیزی بیشتر از مجموعه ای از ابزارها برای به کارگیری هوشمندان سیستم های تجاری است. مدیران فناوری شرکت ها از هوش کسب و کار برای شناسایی عملیات تجاری ناقصی که می توانند بستر خوبی برای باز مهندسی باشند استفاده می کنند.

### اهداف دوره

هدف این دوره ی آموزشی آشنایی با نقشه راه هوشمندان سازی کسب و کار با ابزار



تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه‌ی چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه‌های گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سید کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استانداردها و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و به‌روشن‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیگر ام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
  - مشاوره
  - نرم‌افزار
  - ممیزی و صدور گواهینامه
  - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

## مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که علاقه به یادگیری در مباحث هوش تجاری داشته و یا مدیران پایگاه های داده و کارشناسان تحلیل کسب و کار می باشند جذاب است.

## مدت زمان دوره

4 روز (32 ساعت) – حضوری  
24 ساعت آنلاین تعاملی

## سرفصل های دوره

- ABC Classification – Dynamic
- Parent-Child Hierarchies
- New and Returning Customers
- Basket Analysis
- Survey Analysis
- Budget Patterns
- Handling Different Granularities
- ABC Classification
- Time Patterns
- Statistical Patterns
- Dynamic Segmentation
- Static Segmentation
- Parameter Table
- Related Distinct Count
- Cumulative Total
- Regression Level1
- Regression Multiple Points
- Forecasting
- Dynamic Dashboard

## پیش نیازهای دوره

آشنایی با مفاهیم اولیه فرآیندی و همچنین مباحث مرتبط با پایگاه داده مورد نیاز می باشد

## تعداد شرکت کنندگان

6 الی 20 نفر

## درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.