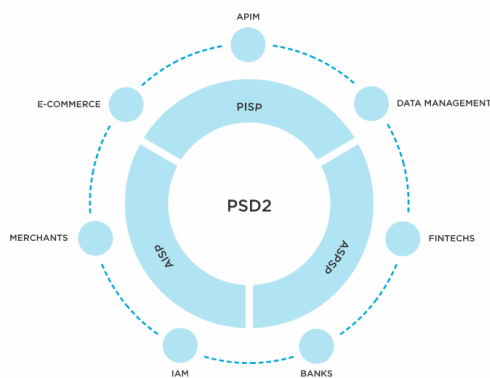




Payment Services Directive (PSD2)

PSD 2 Payment Service Directives



مقدمه

(برداشت منابع مالی از بانکهای پس انداز و استفاده مستقیم از آنها در سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با عملکرد بالا) را سرعت می‌بخشد و همچنین ممکن است ترکیب کانال کنونی بانکداری را تحت تاثیر قرار دهد. به نظر می‌رسد بعضی از مدل‌های تجاری موجود مانند طرح‌های گرفتن کارت، تحت فشار قرار گرفته‌اند تا دسترسی و فرصت‌های جدیدی را برای ارائه‌دهنده‌های شخص ثالث فراهم کنند. بدین منظور بانک‌ها برای رقابتی ماندن می‌بایست دستورالعمل PSD2 را به جای یک مسئولیت انطباقی به عنوان یک فرصت خلق ارزش قلمداد نمایند.

اهداف دوره:

- Understand the core objectives of the PSD2 framework and the impact of APIs to payment service providers
- Understand requirements on strong customer authentication
- Analyze the potential future developments and strategic challenges and opportunities for banks and FinTech firms

این دوره ی آموزشی به معرفی راهکار بانکداری باز مبتنی بر دستورالعمل PSD2 پرداخته و آن را به عنوان کاتالیزی در این خصوص معرفی می‌نماید. دومین دستورالعمل خدمات پرداخت اتحادیه اروپا (PSD2) و همچنین سایر قوانین بانکداری اروپا را نباید فقط یک عمل انطباقی ببینیم. بانک‌های آینده‌نگر باید این قوانین را به عنوان کاتالیزی برای رشد تجاری ببینند. دستورالعمل PSD2 به عنوان سیاستی اصلی در پی استانداردسازی بیشتر پرداخت‌های کارت، موبایلی و اینترنتی است. همچنین به طور خاص موانع پیش روی پرداخت‌های اینترنتی و کارت‌های را کاهش می‌دهد. قوانین جدید که بر مبنای PSD1 وضع شده‌اند، در پی این هستند که پرداخت مشتریان را امن‌تر کرده و به‌رگیری از نوآوری‌های آنلاین و همچنین قابلیت‌های پرداخت موبایلی را افزایش دهند. در این راه انطباق سریع، توسعه راهکارهای فنی و ایجاد API ها امری حیاتی است. به نظر می‌رسد دستورالعمل PSD2 اثرات وسیعی بر اکوسیستم بانکداری دارد. این اکوسیستم تا حدود زیادی توسط ارائه‌دهنده‌های شخص ثالث (TPP) اداره شده که به حساب‌های پرداخت دسترسی دارند. به همین دلیل این اکوسیستم مستلزم تشخیص هویت قوی و قوانین ارتباطی امن می‌باشد. این امر واسطه‌زدایی

PSD 2 Payment Service Directive

درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهرروش ها و استاندارد های بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسساتی از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، ACT (ایرلند)، (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

مدت زمان دوره

6 ساعت – حضوری / آنلاین

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد.

سرفصل دوره ی آموزشی

- Basic principles of PSD2 and its scope
- Implementation process of PSD2 and the statutory framework
- Access-to-Account (XS2A) requirements
- Payment initiation and access to account services
- Regulatory Technical Standard on Strong Customer Authentication and secure open standards on communication
- Key technological tools and approaches to PSD2 compliance
- Discover how PSD2 applies in your organization
- Identify the risks and opportunities created by PSD2

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی مؤسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.

