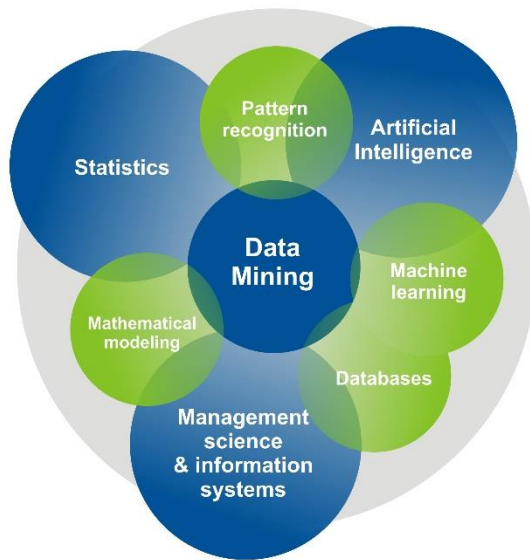


# DATA MINING

## DATA MINING Applied In Business



### مقدمه

می باشد. همچنین الگوریتم های بدون نظارت نیز به دو دسته Clustering و Association تقسیم شده که هدف آن طبقه بندی داده ها برحسب شباهت و کشف رابطه ها به متغیر های مختلف می باشد.

### مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افرادی که نقشی در ارائه، کاربری و مدیریت اطلاعات دارند، جذاب است. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران و معماران اطلاعات
- طراحان و معماران داده
- طراحان و معماران سازمانی
- مدیران کیفیت و حاکمیت داده
- تحلیل گران کسب و کار
- مدیران IT و راهبران تکنولوژی در سازمان

### مدت زمان دوره

داده کاوی یا Data Mining زیر مجموعه از کاربردهای فیلد علم داده می باشد که امکان استخراج اطلاعات با اهمیت (دانش) را از دل داده های حجیم فراهم می آورد. از آنجا که تکنیک های داده کاوی بر روی داده های ساختار یافته مانند پایگاه داده ها تمرکز دارد به آن روش استخراج دانش از پایگاه داده یا به اختصار KDD نیز گفته می شود. از جمله اصطلاحات دیگری که برای داده کاوی به کار گرفته می شود عبارتست از استخراج دانش و استخراج اطلاعات. بسیاری از شرکتها و موسسات دارای حجم زیادی از داده های خام می باشند که اگر بتوانیم تکنیکها و الگوریتم های مختلف داده کاوی را بر روی آن ها بکار بگیریم ما را به نتایج جالبی در راستای اهداف یک شرکت و سازمان می رساند. یادگیری ماشین عموماً به دو دسته یادگیری بانظارت و بدون نظارت تقسیم می شود، که در دسته بانظارت هدف پیش بینی و دسته بندی متغیرهای گسسته و پیوسته با دو روش Classification و Regression

DATA MINING  
Applied in Business

## درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه‌ی چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استاندارد‌ها و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و بهروشن‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- نرم‌افزار
- ممیزی و صدور گواهینامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

3/5 روز (21 ساعت)

## سرفصل های دوره

## تعداد شرکت کنندگان

8 الی 22 نفر

## درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

- 1- مروری بر مفاهیم پایه و اهمیت تشخیص الگوها در تصمیم گیری های مدیریتی (Business)
- 2- معرفی نمودار DIKW و نحوه مواجهه کسب و کارها با داده ها
- 3- نمونه اول - سگمنت بندی مشتریان توسط داده کاری (DATA Mining)
- 4- نمونه دوم - تعیین الگوی رفتاری پیمانکاران یک شرکت توسط درخت تصمیم
- 5- نمونه سوم - تخمین قیمت یک محصول بر اساس نمونه های قبلی
- 6- مروری بر روشهای جمع آوری داده در کسب و کارها و نحوه ی پاکسازی داده ها در کسب و کار
- 7- مروری بر الگوریتم Classification، Association، Clustering
- 8- نمونه چهارم - بکارگیری داده کاوری در تحلیل میزان رضایت مشتری
- 9- نمونه پنجم - پیش بینی اعتبار مشتریان توسط داده کاوی
- 10- نمونه ششم - پیش بینی CLV ( میزان خرید آتی ) مشتریان
- 11- نمونه هفتم - تحلیل الگوی اثر گذاری یک وب سایت در مراجعین
- 12- نمونه هشتم - تحلیل الگوی اثر گذاری بروشور یک شرکت
- 13- نمونه نهم - پیش بینی میزان احتمال ابتلا یک فرد به بیماری
- 14- نمونه دهم - تحلیل الگو تصادفات برای یک شرکت بیمه

## پیش نیازهای دوره

پیش نیاز رسمی برای این دوره وجود ندارد اما شرکت کنندگان می توانند با دانش حداقلی در خصوص مفاهیم مدیریت داده و اطلاعات و یا آشنایی با مفاهیم DMBOK، DSBOK حضور بهتری را در این دوره ی آموزشی تجربه نمایند.

## تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6، واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

