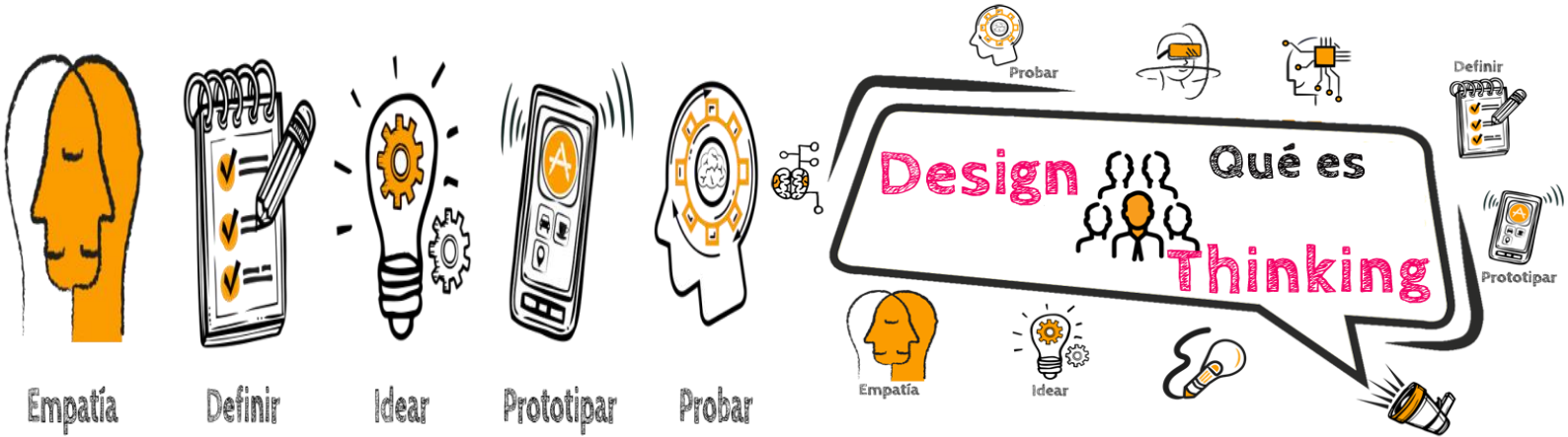
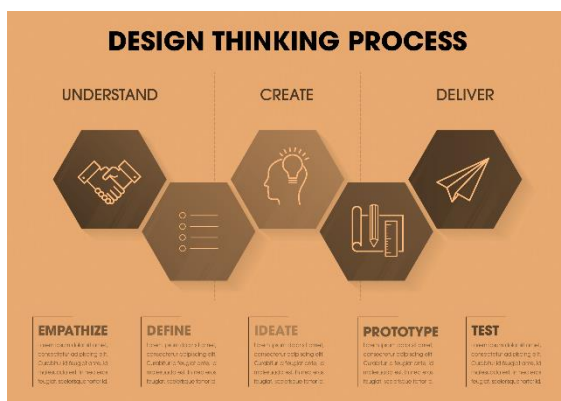




DESIGN THINKING

تفکر طراحی



مقدمه

خدمات و یا معرفی محصول و خدمات را فرا بگیرند و در حل مسائل چالش های خود را کم کرده و یا به دنبال نوآوری باشند.

اهداف دوره

- با طرز تفکر طراحی و تفاوت های آن با طرز تفکر مدیریتی آشنا می شویم
- با هفت ویژگی عصر مفهومی که پایه و اساس فعالیت ها در زمانه کنونی هستند آشنا می شویم
- فرآیند تفکر طراحی را خواهیم شناخت
- با شناخت خواسته واقعی کاربر / مشتری آشنا می شویم
- با چهار مرحله تفکر طراحی آشنا می شویم
- با ده ابزار تفکر طراحی آشنا می شویم

تفکر طراحی "Design Thinking" یک رویکرد ارزش افزین در طراحی محصول و خدمات، حل مسئله، طراحی کمپین های تبلیغاتی و به طور کلی نوآوری است که با درک نیاز واقعی (و نه نیازی که شاید در نگاه اول به نظر می رسد) شروع می شود. تفکر طراحی انسان محور است که مسایل را از دید احساسی مصرف کننده نهایی مورد بررسی قرار می دهد. برای درک بهتر تاثیر رویکرد تفکر طراحی به این نکته اشاره می کنیم که در سطح رقابت جهانی تعدادی از شرکت ها که در مجموع پانزده شرکت هستند از مفهوم تفکر طراحی در استراتژی خود تا تمام فعالیت های روزمره استفاده می نمایند. دوره حاضر فرایند مرحله به مرحله تفکر طراحی را به شکلی پیش می برد که در انتهای فرایند طی شده، محصول یا خدمت و یا طرح تبلیغاتی و آماده ای داشته باشیم که هم برای مشتری نهایی خواستنی باشد و هم برای شرکت سود آور و از همه مهم تر در اجرا نیز امکان پذیر باشد. این دوره ی آموزشی برای افراد و تیم هایی مناسب است که می خواهند جاری سازی تفکر طراحی در فرایند تولید محصول و یا

DESIGN THINKING

تفکر طراحی

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه‌ی چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و هم‌طور حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استاندارد و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و به‌روشن‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم‌افزار
 - ممیزی و مدورگواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: +98 (0) 21 88731466

فکس: +98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

مخاطبان دوره

- مدیران محصول
- مدیران خدمت
- مدیران فروش
- مدیران نوآوری
- مدیران تحقیق و توسعه
- مدیران و تحلیل‌گران حوزه استراتژی

مدت زمان دوره

2/5 روز – حضوری (20 ساعت)

16 ساعت – آنلاین تعاملی

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

تعداد شرکت کنندگان

حداکثر 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین‌المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می‌گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می‌باشد. در دوره‌های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می‌گردد زبان مبنا پارسی می‌باشد.

سرفصل های دوره

- اصول عصر مفهومی
- ویژگی‌های شش گانه عصر مفهومی
- مهارت‌های نرم طراحی
- مهارت‌های تفکر طراحی
- آشنایی با تفکر طراحی
- چالش‌های نوآوری و آماده سازی خود برای نوآوری
- فرایند تفکر طراحی
- آشنایی با ابزارهای تفکر طراحی
- تشخیص نیاز مشتری
- تحلیل این که در چه وضعیتی هستیم ؟
- ترسیم مسیر تجربه مشتری
- تحلیل زنجیره ارزش
- ترسیم نقشه ذهنی
- ایجاد ویژگی‌های محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می‌شود اگر ؟
- تولید ایده برای محصول / خدمت / ایده
- بارش فکری
- توسعه مدل مفهومی
- انتخاب بهترین محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه چیزی شگفت آور است ؟
- نمونه سازی سریع
- آزمون پیش فرض
- توسعه محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می‌شود اگر ؟
- هم‌آفرینی با مشتری
- عرضه اولیه به منظور یادگیری