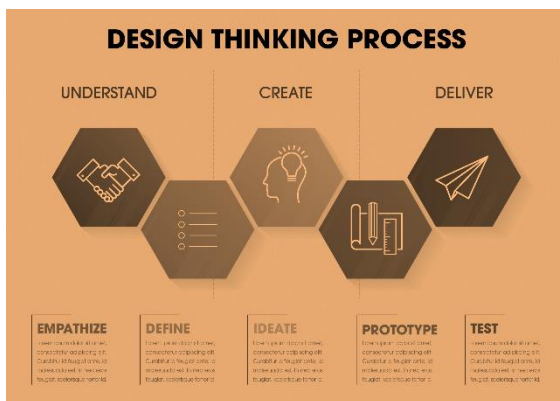


DESIGN THINKING

تفکر طراحی



مقدمه

تولید محصول و یا خدمات و یا معرفی محصول و خدمات را فرا بگیرند و در حل مسائل چالش های خود را کم کرده و یا به دنبال نوآوری باشند.

اهداف دوره

- با طرز تفکر طراحی و تفاوت های آن با طرز تفکر مدیریتی آشنا می شویم
- با هفت ویژگی عصر مفهومی که پایه و اساس فعالیت ها در زمانه کنونی هستند آشنا می شویم
- فرآیند تفکر طراحی را خواهیم شناخت
- با شناخت خواسته واقعی کاربر/ مشتری آشنا می شویم
- با چهار مرحله تفکر طراحی آشنا می شویم
- با ده ابزار تفکر طراحی آشنا می شویم

تفکر طراحی "Design Thinking" یک رویکرد ارزش آفرین در طراحی محصول و خدمات، حل مسئله، طراحی کمپین های تبلیغاتی و به طور کلی نوآوری است که با درک نیاز واقعی (و نه نیازی که شاید در نگاه اول به نظر می رسد) شروع می شود. تفکر طراحی انسان محور است که مسایل را از دید احساسی مصرف کننده نهایی مورد بررسی قرار می دهد. برای درک بهتر تاثیر رویکرد تفکر طراحی به این نکته اشاره می کنیم که در سطح رقابت جهانی تعدادی از شرکت ها که در مجموع پانزده شرکت هستند از مفهوم تفکر طراحی در استراتژی خود تا تمام فعالیت های روزمره استفاده می نمایند. دوره حاضر فرایند مرحله به مرحله تفکر طراحی را به شکلی پیش می برد که در انتهای فرایند طی شده، محصول یا خدمت و یا طرح تبلیغاتی و آماده ای داشته باشیم که هم برای مشتری نهایی خواستنی باشد و هم برای شرکت سود آور و از همه مهم تر در اجرا نیز امکان پذیر باشد. این دوره ی آموزشی برای افراد و تیم هایی مناسب است که می خواهند جاری سازی تفکر طراحی در فرایند

DESIGN THINKING

تفکر طراحی

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House، با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سید کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و صدور گواهی نامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

مخاطبان دوره

- مدیران محصول
- مدیران خدمت
- مدیران فروش
- مدیران نوآوری
- مدیران تحقیق و توسعه
- مدیران و تحلیل گران حوزه استراتژی

مدت زمان دوره

2/5 روز - حضوری (20 ساعت)
16 ساعت - آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- اصول عصر مفهومی
- ویژگی های شش گانه عصر مفهومی
- مهارت های نرم طراحی
- مهارت های تفکر طراحی
- آشنایی با تفکر طراحی
- چالش های نوآوری و آماده سازی خود برای نوآوری
- فرایند تفکر طراحی
- آشنایی با ابزارهای تفکر طراحی
- تشخیص نیاز مشتری
- تحلیل این که در چه وضعیتی هستیم ؟
- ترسیم مسیر تجربه مشتری
- تحلیل زنجیره ارزش
- ترسیم نقشه ذهنی
- ایجاد ویژگی های محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می شود اگر ؟
- تولید ایده برای محصول / خدمت / ایده
- بارش فکری
- توسعه مدل مفهومی
- انتخاب بهترین محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه چیزی شگفت آور است ؟
- نمونه سازی سریع
- آزمون پیش فرض
- توسعه محصول / خدمت / ایده
- تحلیل چه می شود اگر ؟
- هم آفرینی با مشتری
- عرضه اولیه به منظور یادگیری

پیش نیازهای دوره

تماس با IT House

آدرس:
تهران، سهروردی شمالی، کوچه
تهدمتن، پلاک 6 واحد 7
تلفن:
+ 98 (0) 21 88731466
فکس:
+ 98 (0) 21 86031447
وبسایت:
www.it-house.me
ایمیل:

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

تعداد شرکت کنندگان

حداکثر 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.