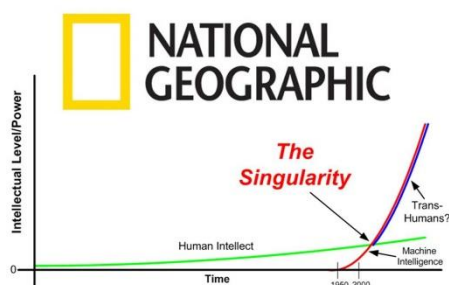




FUTURE Study



اهداف دوره

امروزه اغلب مدیران، تحلیلگران و کارشناسان طرح و برنامه در شرکتها و سازمانها به اهمیت استراتژیک آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری آگاه شده‌اند. آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری، دو دانش متفاوت اما خوشایند هستند که هر یک کاربردهای خاص خود را دارند. به این ترتیب که، آینده‌نگاری (Foresight) به تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک (= میان‌مدت) یاری می‌رساند، در حالی که آینده‌پژوهی (Futures studies) ابزاری است برای برنامه‌ریزی‌های بلندمدت (بیش از ۱۰ سال تا ۱۰۰ سال) و خلق آینده‌ی مطلوب سازمان. با این وجود، اکثر مدیران و برنامه‌ریزان هنوز به اشتباه تصور می‌کنند که آینده‌پژوهی مقوله‌ای صرفاً مرتبط به «آینده» است؛ و بنابراین یک امر لوکس و فانتزی به شمار می‌آید که می‌توان «فعلاً» آن را ندیده گرفت! در حالی که آینده‌پژوهی علم و دانش تصمیم‌گیری و اقدام «در زمان حال» است. اگر شما مقصد (چشم‌انداز) روشنی نداشته باشید و ندانید که می‌خواهید به کجا بروید، با چه معیاری سمت‌وسوی حرکت خود یا کسب‌وکارتان را انتخاب می‌کنید؟ و با چه معیاری هدفگذاری، برنامه‌ریزی و اقدام می‌کنید؟

در این دوره‌ی آموزشی سعی می‌نمایم به پرسش‌های فوق پاسخگو باشیم

مقدمه

آینده‌پژوهی (Futures studies) شامل مجموعه تلاش‌هایی است که با جستجوی منابع، الگوها، و عوامل تغییر یا ثبات، به تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها می‌پردازد. آینده‌پژوهی بازتاب دهنده چگونگی زایش واقعیت «فردا» از دل تغییر (یا ثبات) «امروز» است. امروزه تغییرات با آهنگی پرشتاب‌تر رخ می‌دهند. تغییرات فناوری و به دنبال آن تغییر در دیگر جنبه‌های زندگی، افزایش روزافزون وابستگی متقابل کشورها و ملل، تمرکززدایی جوامع و نهادهای موجود که به دلیل گسترش فناوری اطلاعات، شتاب بیشتری یافته‌است، تمایل روزافزون به جهانی‌شدن به همراه حفظ ویژگی‌های ملی، قومی و فرهنگی و بسیاری عوامل دیگر، لزوم درک بهتر از «تغییرات» و «آینده» را برای دولت‌ها، کسب و کارها، سازمان‌ها و مردم ایجاد می‌کند. آینده اساساً دارای عدم قطعیت است. با این همه آثار و رگه‌هایی از اطلاعات و واقعیت‌ها که ریشه در گذشته و اکنون دارند، می‌توانند رهنمون ما به آینده باشند.

FUTURE Study Foundation

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه های گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استانداردها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و مدورگواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

مخاطبان دوره

این دوره برای تمامی افراد ذیل جذاب می باشد. این افراد شامل موارد ذیل هستند:

- مدیران ارشد
- تحلیل گران
- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران طرح و برنامه
- مدیران تحقیق و توسعه R & D

مدت زمان دوره

3 روز (24 ساعت) - حضوری
18 ساعت آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- 1- تاریخچه و تعریف آینده پژوهی
- 2- پاسخ سازمانهای امروزی به محیط پویا
- 3- دوره های مختلف تاریخ بشر و رویکردهای هر کدام در برابر تغییر
- 4- تفاوت آینده پژوهی و برنامه ریزی
- 5- مولفه های شکل دهنده آینده
- 6- تحلیل لایه ای علت ها
- 7- ویژگی های عصر جدید و رویکرد صحیح در این عصر
- 8- پارادایم و انواع پارادایم ها
- 9- سطوح مختلف آینده پژوهی
- 10- کارکردهای آینده نگاری
- 11- اهداف آینده نگاری
- 12- انواع شرکتها و رویکردهای آنها
- 13- دلایل شکست شرکتها، استارت آپ ها و فین تک ها
- 14- راهکارهای برون رفت از شکست
- 15- ضرورت آینده اندیشی و آینده پژوهی
- 16- انواع رویکردها نسبت به آینده
- 17- خواستگاه آینده پژوهی
- 18- آینده پژوه کیست؟
- 19- اهداف آینده پژوهی
- 20- مفروضات کلیدی آینده پژوهی
- 21- تخیل علمی و آینده پژوهی
- 22- آینده های پیش روی افراد و سازمان ها
- 23- انواع آینده
- 24- رویکردهای اصلی آینده پژوهی
- 25- طبقه بندی اهداف آینده پژوهی

- 26- کلید واژه های آینده پژوهی
- 27- محیط پر از آشوب ...
- 28- سیر تکوین آینده پژوهی
- 29- تفکر آینده نگر
- 30- آینده پژوهی در جست و جوی واقعیت
- 31- روش شناسی آینده پژوهی
- 32- روش های رایج آینده پژوهی

پیش نیازهای دوره

پیش نیازی ندارد

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.