



Digital Transformation Maturity Model Explained

Digital Transformation Maturity Assessment (DMM)



مقدمه

دیجیتال، فرآیندها و شایستگی‌های در تمام سطوح و عملکردی همگرا در یک مسیر استراتژیک مشخص می‌باشد. مدل ارزیابی بلوغ دیجیتال Tmforum این امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا آن‌ها را در مواجهه با تغییرات چالاک سازد. این مدل از 6 منظر (مشتری، استراتژی، تکنولوژی، عملیات، داده، فرهنگ و ساختار و نیروی انسانی) بلوغ سازمان‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. در این دوره ی آموزشی سعی شده است در هر یک از این دامنه‌ها شاخص‌های کلیدی، نحوی ارزیابی فاصله‌ها مورد ارائه و بررسی قرار گیرد

اهداف دوره:

- Understand the essentials of digital transformation and maturity

کلمه تحول دیجیتال (Digital Transformation) یا دیجیتالی شدن این روزها در بسیاری از سازمان‌های بزرگ و کوچک در سطح دنیا بر سر زبان‌ها می‌باشد. تحول دیجیتال سازمانی به معنای ساخت سازمانی در تراز عصر دیجیتال است. به بیان دیگر تحول دیجیتال سازمانی یعنی ایجاد قابلیت‌های سازمانی جدید که بتواند موفقیت سازمان را در عصر دیجیتال تضمین نماید. اگر این تعریف را مبنای کار قرار دهیم می‌توان گفت گستره تحول دیجیتال کل سازمان است، که با به‌کارگیری فناوری‌های تحول‌آفرین همچون اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن‌های موبایل، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و افزوده، تحلیل‌گری داده، هوش مصنوعی و بلاک‌چین بتواند کلیه ابعاد سازمان را در عصر دیجیتال بازتعریف نمود. تحول دیجیتال، یک تغییر فرهنگی، سازمانی و عملیاتی در یک صنعت، سازمان یا اکوسیستم از طریق یکپارچه‌سازی هوشمندانه فناوری‌های

DIGITAL Transformation Maturity Assessment (DMM)

درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان برتر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه های از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

- Digital skills gap
- Case study
- **Digital transformation - Organization and Human Capital :**
- Digital skills sub-dimensions and criteria
- Digital skills gaps
- Case study
- **Design of the digital transformation program**
- Consolidation of the various digital skills gaps in the different dimensions (Customer Experience, Strategy, Innovation and Processes, Technologies, Data, Organization and Human Capital)
- Prioritization and development of the digital transformation roadmap
- **Digital transformation and impact assessment**

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی موسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.

- Master the integrated framework of digital transformation and maturity with its six key dimensions: customer experience, strategy, innovation and processes, technology, data, and organization and human capital.
- Gap analysis of digital skills in the six key dimensions of digital maturity
- Consolidate the various digital skills gaps in the six key dimensions of digital maturity
- Prioritize and elaborate the digital transformation roadmap
- Learn how to carry out an impact analysis following completion of the projects contained in the digital transformation portfolio and/or program in a given time frame.

مدت زمان دوره

24 ساعت حضوری – آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- **Introduction to business transformation and performance**
- **Digital transformation for change strategists**
- **The Digital Maturity Model - Executive summary**
- **Digital transformation and the customer experience :**
 - Sub-dimensions and digital skills criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital transformation and strategy :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital transformation - Innovation and processes :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital Transformation and Technologies :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gap
 - Case study
- **Digital Transformation and Data :**
 - Sub-dimensions and digital aptitude criteria

tmforum

