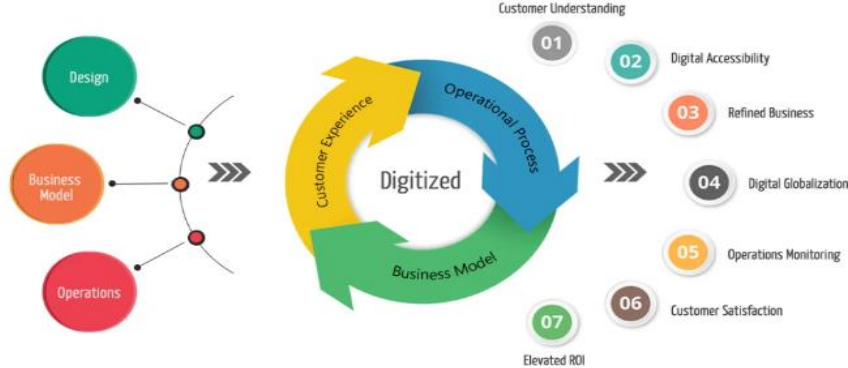




Digital Transformation Maturity Model Explained

Digital Transformation Maturity Assessment (DMM)



مقدمه

دیجیتال، فرآیندها و شایستگی‌های در تمام سطوح و عملکردی همگرا در یک مسیر استراتژیک مشخص می‌باشد. مدل ارزیابی بلوغ دیجیتال Tmforum امکان را به سازمان‌ها می‌دهد تا آن‌ها را در مواجهه با تغییرات چالاک سازد. این مدل از 6 منظر (مشتری، استراتژی، تکنولوژی، عملیات، داده، فرهنگ و ساختار و نیروی انسانی) بلوغ سازمان‌های را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. در این دوره ی آموزشی سعی شده است در هر یک از این دامنه ها شاخص‌های کلیدی، نحوی ارزیابی فاصله‌ها مورد ارائه و بررسی قرار گیرد

اهداف دوره:

- Understand the essentials of digital transformation and maturity

کلمه تحول دیجیتال (Digital Transformation) یا دیجیتالی شدن این روزها در بسیاری از سازمان‌های بزرگ و کوچک در سطح دنیا بر سر زبان‌ها می‌باشد. تحول دیجیتال سازمانی به معنای ساخت سازمانی در تراز عصر دیجیتال است. به بیان دیگر تحول دیجیتال سازمانی یعنی ایجاد قابلیت‌های سازمانی جدید که بتواند موفقیت سازمان را در عصر دیجیتال تضمین نماید. اگر این تعریف را مبنای کار قرار دهیم می‌توان گفت گستره تحول دیجیتال کل سازمان است، که با به‌کارگیری فناوری‌های تحول‌آفرین همچون اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن‌های موبایل، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و افزوده، تحلیل‌گری داده، هوش مصنوعی و بلاکچین بتواند کلیه ابعاد سازمان را در عصر دیجیتال بازتعریف نمود. تحول دیجیتال، یک تغییر فرهنگی، سازمانی و عملیاتی در یک صنعت، سازمان یا اکوسیستم از طریق یکپارچه‌سازی هوشمندانه فناوری‌های

DIGITAL Transformation Maturity Assessment (DMM)

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و صدور گواهی نامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، شهروردي شمالي، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

- Digital skills gap
- Case study
- **Digital transformation - Organization and Human Capital :**
- Digital skills sub-dimensions and criteria
- Digital skills gaps
- Case study
- **Design of the digital transformation program**
- Consolidation of the various digital skills gaps in the different dimensions (Customer Experience, Strategy, Innovation and Processes, Technologies, Data, Organization and Human Capital)
- Prioritization and development of the digital transformation roadmap
- **Digital transformation and impact assessment**

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی موسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.

- Master the integrated framework of digital transformation and maturity with its six key dimensions: customer experience, strategy, innovation and processes, technology, data, and organization and human capital.
- Gap analysis of digital skills in the six key dimensions of digital maturity
- Consolidate the various digital skills gaps in the six key dimensions of digital maturity
- Prioritize and elaborate the digital transformation roadmap
- Learn how to carry out an impact analysis following completion of the projects contained in the digital transformation portfolio and/or program in a given time frame.

مدت زمان دوره

24 ساعت حضوری – آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- **Introduction to business transformation and performance**
- **Digital transformation for change strategists**
- **The Digital Maturity Model - Executive summary**
- **Digital transformation and the customer experience :**
 - Sub-dimensions and digital skills criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital transformation and strategy :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital transformation - Innovation and processes :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gaps
 - Case study
- **Digital Transformation and Technologies :**
 - Digital skills sub-dimensions and criteria
 - Digital skills gap
 - Case study
- **Digital Transformation and Data :**
 - Sub-dimensions and digital aptitude criteria