



IT Master & Strategy Plan

IT Strategy Development



مقدمه

اهداف، ماموریتها، استراتژی ها، خط مشی ها و برنامه های آن سازمان بسیج می کند. این طرح با شناخت درست نیازمندیهای سازمان و بررسی راه حل های مختلف، بهترین روش را برای گسترش نظام مند فناوری اطلاعات در سازمان طراحی و توصیه می نماید.

اهداف دوره

- همسو سازی اهداف و راهبردها و پروژه های اطلاعاتی با اهداف و راهبردها و سیاستهای سازمان
- تغییر جامعیت و یکپارچگی سیستمهای اطلاعاتی در سطح سازمان
- ایجاد اطمینان از کارایی و اثر بخشی سرمایه گذاری ها و فعالیتهای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- تسهیل تصمیم گیری مناسب از طریق تامین اطلاعات مقتضی
- ایجاد امکان پاسخ گویی سریع به نیازهای اطلاعاتی از طریق ساماندهی پایگاهها و سیستمهای اطلاعاتی با هدف تامین حداکثر

در حال حاضر با حرکت سریع رشد و بلوغ دانش در جهان به خصوص در حوزه های فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمانها و شرکتهای ناگزیر به هم راستایی و هم شتابی با این واقعیت می باشند. بنابراین در شرایط حاضر توجه جدی در بکارگیری موثر و بهینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، از مهمترین دغدغه های مدیران ارشد هر سازمان به شمار می گردد بر این اساس توجه جدی و اصولی به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و بکارگیری موثر آن در هر سازمان لازم و ضروری به نظر می رسد. طرح جامع ICT سازمان یک برنامه کلان است که با نگرشی راهبردی و فراگیر، کلیه نیازهای ذینفعان و مخاطبین سازمان را جهت استقرار و بهره گیری صحیح از فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای انجام بهینه تعاملات سازمانی در تمامی ابعاد مختلف آن، مورد بررسی قرار داده و پس از تعریف استانداردها و مدلهای مطلوب معماری، نهایتاً برنامه ها و طرح های مورد نیاز جهت نیل به این منظور را ارائه نماید. طرح جامع برنامه ریزی فناوری ارتباطات و اطلاعات (ICT Master Plan) یک طرح راهبردی است که منابع ICT یک سازمان مانند زیرساختها (سخت افزار، شبکه و ارتباطات، امنیت)، منابع سیستم های اطلاعاتی، سیستم های عملیاتی و منابع انسانی و مالی را در راستای حمایت و پیشبرد

IT Master & Strategy Plan

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و صدور گواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

سرفصل دوره ی آموزشی

- دسترسی پذیری، تغییر و گزارش گیریدر سازمان ها
- به حداقل رساندن افزونگی و دوباره کاری های اطلاعاتی در سازمان ها
- ایجاد امکان پاسخ مناسب به تغییرات حرفه
- ایجاد نظام یکدست و قابل مقایسه در توصیف سیستمها و یکپارچگی
- آشنایی با نحوه تبیین وضعیت فعلی از نقطه نظر فناوری اطلاعات و ارتباطات (As is Architecture)
- جایگاه سازمانی و تشکیلاتی
- تجهیزات سخت افزاری
- تکنولوژیهای نرم افزاری
- نقاط قوت و ضعف سازمان از نقطه نظر IT
- آشنایی با نحوه تبیین وضعیت مطلوب سازمان از نظر فناوری اطلاعات و ارتباطات متناسب با یک افق برنامه ریزی (To be Architecture)
- زیرساخت ها و سیستم های فناوری اطلاعات
- شناسایی فرصتها و تهدیدهای حاصل از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- آشنایی با نحوه تدوین برنامه ها و استراتژی های مورد نیاز برای حرکت از وضع موجود به وضع مطلوب (Transition Process)
- آشنایی با نحوه مهندسی دوباره فعالیت ها به جهت بهبود فرآیندهای کاری
- آشنایی با نحوه ی تدوین و توسعه راهبردهای تغییر و بازنگری در فرآیندهای سازمانی
- ایجاد امکان حصول اطمینان از وجود اطلاعات ایمن و قابل دسترسی برای کاربران مجاز
- ایجاد امکان بهبود وضعیت پاسخگویی در برابر هزینه ها و ارزیابی عملکرد
- آشنایی با نحوه ی یکپارچه سازی و بهره گیری موثر از توانایی های سازمان به گونه ای که مهارت های کلیدی، دانش فنی موجود و قابلیت های کارکنان خلاق، برای پشتیبانی از مأموریت های سازمانی، مورد استفاده قرار گیرن
- آشنایی با نحوه بررسی نیاز های سازمان نسبت به برنامه کلی فعلی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات
- آشنایی با نحوه انجام مسیر طراحی و ارائه طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات برای اهداف آینده سازمان
- آشنایی با روش های تدوین و طراحی برنامه ریزی تحویل پروژه های مرتبط با IT
- الگوها و روش های برونسپاری
- معرفی نحوه ی مشخص کردن استراتژی های سازمان و اهداف اصلی آن
- تدوین و توسعه چشم انداز عملکرد سازمان و فناوری های ICT
- استراتژی چیست؟
- چرخه مدیریت استراتژیک
- عناصر و اجزای اصلی برنامه استراتژیک
- روش ها و الگوهای برنامه ریزی استراتژیک
- سطوح برنامه ریزی استراتژیک
- استراتژی های عمومی
- روش BSC و نقشه استراتژی
- آشنایی با مدل های معماری سازمانی و لایه های معماری آن ها
- طراحی معماری ICT مورد نظر
- آشنایی با نحوه تبیین خصوصیات کلی سازمان
- مأموریت های اصلی سازمان
- دسته بندی فعالیت های در حال انجام
- جایگاه ITSP در نظام مدیریت استراتژیک سازمان ها
- زمینه های ITSP
- الگوهای اجرای ITSP
- روش های هم راستاسازی استراتژیک فناوری اطلاعات
- مدل کلی یک ITSP
- نحوه تدوین بیانیه مأموریت فناوری اطلاعات
- نحوه تدوین چشم انداز فناوری اطلاعات
- نقشه استراتژی و مروری بر روش-IT BSC
- نحوه تدوین نقشه استراتژی IT
- استفاده از COBIT برای تعیین اهداف IT
- شاخص های توسعه فناوری اطلاعات
- موضوعات استراتژیک و انتخاب سیاست ها و راهبردهای IT

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد

مدت زمان دوره

15 ساعت – حضوری / آنلاین

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی موسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.



تماس با IT HOUSE

آدرس: تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7
تلفن: + 98 (0) 21 88731466
فکس: + 98 (0) 21 86031447
وبسایت: www.it-house.me
ایمیل: info@it-house.me