



OKR

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی



مقدمه

شده برسید مشخص می شود که اهداف شما به درستی تنظیم نشده اند. نتایج کلیدی (Key Result) سنجش های کمی برای ارزیابی دستیابی به اهداف هستند. هر هدف بین ۳ تا ۵ نتیجه کلیدی دارد که باید قابل دستیابی و قابل سنجش باشد. اشتباه رایج در انتخاب نتایج کلیدی، در نظر گرفتن شرح وظایف روزانه به عنوان KR است. مهمترین ویژگی نتایج کلیدی قابل اندازه گیری بودن آنهاست. حال با استفاده از امتیازدهی به هر OKR میتوان میزان رسیدن به هدف را در بازه های مشخص مانند ۳ ماهه، ۶ ماهه و یک ساله در نظر گرفت. در این دوره ی آموزشی سعی شده است این متدولوژی مورد آموزش و تمرین قرار گیرد.

مخاطبان دوره

- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران سیستم ها و روش ها
- مدیران طرح و توسعه

شروع کار با اهداف و نتایج کلیدی OKR ها یک راهکار مدیریتی محبوب برای هدف گذاری است که می تواند همکاری و همسویی را در سازمان تقویت و اولویت ها را روشن کند و کارمندان را توانمند سازند تا بهترین عملکرد خودشان را داشته باشند. OKR مخفف Objective & Key Results و به معنای اهداف و نتایج کلیدی است. گزینه های متعددی برای انتخاب چارچوب تعیین هدف پیش روی شماست، اما OKR ها قوی ترین آنها هستند. OKR در واقع راهکاری برای تنظیم و پیگیری اهداف و نتایج آن ها به شیوه ای متمرکز، ساختاریافته و شفاف می باشد که توسط بزرگترین سازمان های دنیا مانند گوگل و لینکدین بکار گرفته می شود. اهداف (Objectives) توصیف کیفی چند هدف استراتژیک بلندمدت هستند که عموماً به صورت بلندپروازانه (و البته قابل اجرا) در نظر گرفته می شوند تا رسیدن به آنها به راحتی میسر نشود. در این روش پیشرفت مهمتر از به کمال رسیدن است و چنانچه به راحتی به اهداف تعیین

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی

OKR

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبک کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استاندارد و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و بهروشی‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم‌افزار
 - ممیزی و صدور گواهی‌نامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: info@it-house.me

- مدیران عاملین در سازمانی های SME
- مدیران تحقیق و توسعه
- مدیران و تحلیل گران حوزه استراتژی

مدت زمان دوره

2 روز - حضوری (16 ساعت)
12 ساعت - آنلاین تعاملی

سرفصل های دوره

- تاریخچه OKR و چرایی نیاز سازمان‌ها به آن
- معرفی چارچوب OKR
- معرفی انواع مختلف OKR
- تعریف اهداف در OKR
- معرفی انواع سطوح اهداف در سازمان‌ها
- راهنمای تدوین اهداف جاه‌طلبانه و قدرتمند
- معرفی متریک و نتیجه کلیدی
- تدوین انواع نتایج کلیدی برای اهداف OKR
- بازه‌های زمانی OKR
- تعداد مناسب OKRها
- فرایند تدوین OKR
- معرفی انواع جلسات دوره‌ای OKR
- نحوه بروزرسانی OKRها
- چه کسی مسئول رسیدگی به فرایندهای OKR است؟
- چگونگی تدوین OKR همراستا با استراتژی سازمان
- بازنگری در عملکرد OKR
- OKR و سیستم پاداش
- نقش مشاور در پیاده‌سازی OKR
- مزایای پیاده‌سازی OKR
- معرفی کیس‌های موفق استفاده از OKR
- چگونگی تدوین OKR در محیط‌های مختلف
- ارائه قالب‌های آماده OKR
- اشتباهاتی که در تدوین OKR باید از آنها پرهیز کنید

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

تعداد شرکت کنندگان

حداکثر 22 نفر

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

درباره ی آزمون

آزمون ندارد

زبان

در صورت استفاده از اساتید بین المللی، دوره به زبان انگلیسی ارائه می گردد که امکان استفاده از سیستم ترجمه همزمان در صورت درخواست متقاضیان مقدور می باشد. در دوره های آموزشی که توسط اساتید ایرانی این موسسه ارائه می گردد زبان مبنا پارسی می باشد.