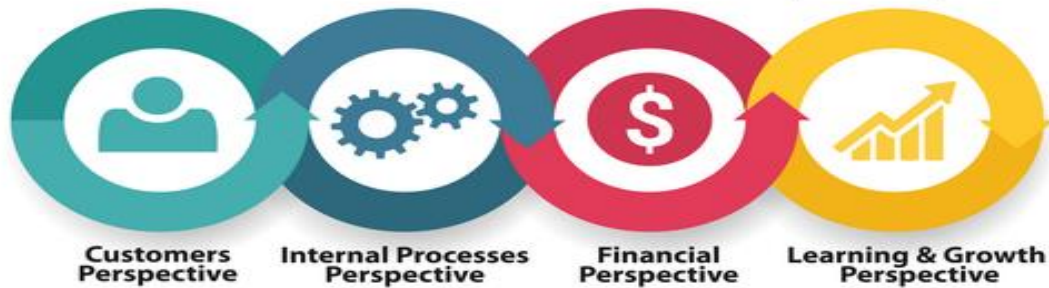
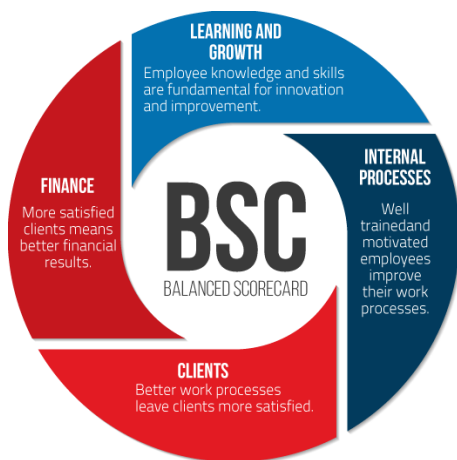


Balanced Scorecard (BSC)



BSC (Strategy Planning & Mngt) Balanced ScoreCard



مقدمه

رویکردی منطقی و اجرایی، ضمن تبدیل اهداف و برنامه های بلند مدت به اهداف و فعالیت های سالانه، ماهانه و حتی روزانه، می کوشد تا کارکنان در راستای تحقق چشم انداز سازمان به طور موثر نقش خود را ایفا نموده و این مهم را با مشارکت جمعی کارکنان و در سطوح مختلف سازمان میسر می سازد.

اهداف دوره:

- برنامه ریزی اقدامات لازم برای تحقق چشم انداز و اهداف کلیدی سازمان،
- اولویت بندی ابتکارات و اقدامات استراتژیک و ایجاد تمرکز بر حوزه های کلیدی،
- همسوسازی تمامی فعالیت های جاری و بهبودهای تحولی در جهت اهداف و مقاصد کلیدی سازمان،
- ایجاد حس مشارکت، تعهد و مالکیت جمعی در بدنه سازمان و حرکت در مسیر برنامه ها.

رویکرد کارت امتیازی متوازن توسط پروفسور رابرت کاپلان استاد برجسته دانشگاه هاروارد، و دکتر دیوید نورتون در سال 1996 ارائه شد. کارت امتیازی متوازن، روشی برای تبدیل استراتژی های سازمان به استراتژی های وظیفه ای و عملیاتی می باشد. این ابزار، استراتژی را به اجزای کوچکتر و قابل اجرا تقسیم کرده و برای هر یک برنامه و اهداف قابل سنجش ایجاد می کند. بدین ترتیب استراتژی ها به اقدامات علمی و کاربردی تبدیل خواهند شد. امروزه وجود دیدگاه بلند مدت و استراتژیک برای مدیران یک سازمان، با هدف رویارویی با وضعیت چالشی و رقابتی آینده امری ضروری است. به دلیل چنین ضرورتی است که سازمان های پیشرو به خلق فرصت ها و آینده سازی پرداخته و برای دستیابی به آینده ای مطلوب به ایجاد اهداف و برنامه های بلند مدت می پردازند. اما وجود چنین تفکر و برنامه هایی، براساس تحقیقات انجام شده بین المللی، بهترین استراتژی ها چنانچه عملیاتی نشوند، هیچ نفعی برای سازمان نخواهد داشت. روش کارت امتیازی متوازن، چارچوب و نظام معتبر و مناسبی برای بسط و گسترش موفقیت آمیز استراتژی ها در سازمان است. این نظام با ارایه

BSC (Strategy Planning & Mngt) Balanced ScoreCard

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استانداردها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیگر ام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- ترم افزار
- ممیزی و صدور گواهی نامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن:

+ 98 (0) 21 88731466

فکس:

+ 98 (0) 21 86031447

وبسایت:

www.it-house.me

ایمیل:

info@it-house.me

مدت زمان دوره

12 ساعت – حضوری / آنلاین

سرفصل دوره ی آموزشی

پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی موسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.

- معرفی و آشنایی با انواع مدل های برنامه ریزی استراتژیک
- آشنایی با ابزارهای پر کاربرد در فرایند برنامه ریزی استراتژیک
- کارت امتیازی متوازن Balanced Scorecard
- نقشه استراتژیک سازمان
- آشنایی با فرایندهای ارزش افزای سازمان
- آشنایی با دارایی های نامشهود در سازمان
- نحوه ترسیم نقشه استراتژی
- چگونگی تعریف و نهایی سازی شاخص های استراتژیک نقشه
- معرفی روشها و تکنیک های هدف گذاری کمی
- تعریف ابتکارات و پروژه های عملیاتی و نحوه اولویت بندی آنها
- آموزش نحوه جمع آوری اطلاعات از واحدهای زیر مجموعه
- تسری نظام ارزیابی متوازن به کلیه سطوح سازمان
- استفاده از مدل BSC برای تخصیص استراتژیک منابع در سازمان
- معرفی سیستمی برای ارزیابی واحدهای زیر مجموعه بر اساس BSC
- چگونگی رتبه بندی واحدها بر اساس BSC
- آموزش نحوه تشکیل کمیته BSC و چگونگی برگزاری جلسات آن
- معرفی موانع پیاده سازی و اجرای اثربخش استراتژی و BSC در سازمان های ایرانی