

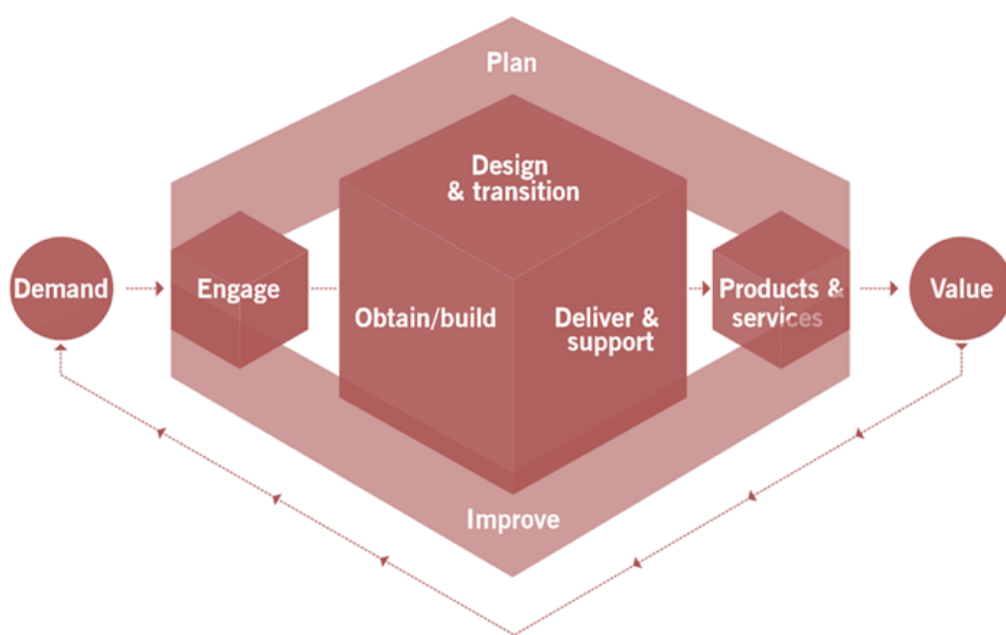
ITIL® 4

Practices and capabilities

QITIL®

AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE

ITIL® 4 Strategic Leader Digital & IT Strategy



مقدمه

قابل درک مبتنی بر راهکار "خدمات اقتصادی مدرن" برای مدیران فناوری اطلاعات فراهم می آورد. چارچوب ITIL 4 با بسط بر موضوعات جدیدی همچون Customer Experience Value و Streams Digital Transformation بر پایه ویرایش 3 بهروش مدیریت خدمات فناوری اطلاعات "ITIL V3" مورد بنا قرار گرفته و می توان گفت کلیه مستندات و ارجاعات دانشی ویرایش سوم ITIL همچنان با ارزش و قابل کاربرد بوده و بروز ویرایش جدید نشانه ای از انقضا ویرایش قبل نمی باشد.

این دوره ی آموزشی به عنوان مقدمه ای بر مفهوم ITIL 4 مورد تعریف و طراحی قرار گرفته که با حضور در آن درک جدیدی از سیستم مدیریت خدمات فناوری اطلاعات ITSM مبتنی بر

پس از ارائه ویرایش های مختلف از چارچوب سیستم مدیریت خدمات فناوری اطلاعات به جهت بهبود و همسان سازی این چارچوب با نیازمندی ها، متناسب با پیشرفت و تاثیر گذاری فناوری اطلاعات در خلق ارزش و مزیت برای کسب و کارها، در نهایت در 18 فوریه سال 2019 ویرایش جدید این مدل به نام ITIL 4 با تمرکز بر "سیستم خلق ارزش خدمات SVS" مورد ارائه قرار گرفت. ویرایش جدید ITIL با رویکردی تکامل یافته تر سیستم خلق ارزش توسط خدمات "SVS" را از طریق ارائه تصویری جامع و کل نگر به شکل End-To-End از معنای حقیقی مشارکت در خلق ارزش مد نظر کسب و کار با ایجاد یکپارچگی مفهومی از مدل هایی همچون DevOps، Agile، Lean IT مورد ارائه قرار می دهد. ITIL 4 راهنمایی های

ITIL 4® SL
Digital & IT Strategy

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و صدور گواهی نامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

رویکرد سیستماتیک خلق ارزش در خدمات "SVS" برای فراگیران حاصل خواهد شد. همچنین این دوره ی آموزشی به فراگیران کمک می نماید تا با 4 ITIL به عنوان یک مدل عملیاتی End-to-End برای خلق، ارائه و بهبود مداوم محصولات "Product" و خدمات "Service" مبتنی بر تکنولوژی برای صنایع IT/DIGITAL آشنا شده و فرا گیرند که چگونه تکنولوژی و واحد فناوری اطلاعات می توانند نقش کلیدی در راهبردهای کلان کسب و کار ایفا نمایند.

اهداف دوره

This course adds a new perspective to the ITIL suite and elevates the discussion around ITIL concepts to a strategic level among business leaders and aspiring leaders. The module will help IT leaders and aspiring leaders build and implement effective IT and digital strategy that can tackle digital disruption and drive success.

مخاطبان دوره

- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات
- مدیران فناوری اطلاعات مشغول در حوزه های مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- کلیه علاقه مندان به آشنایی با مفاهیم ITSM و ITIL

مدت زمان دوره

3 روز (24 ساعت)

سرفصل های دوره

- Introduction to assessments and case study familiarization
- Revision of Key Concepts and Guiding principles
- Key concepts of Digital and IT strategy
- External and Internal environmental analysis
- Ensuring organizational viability
- Strategic Approaches
- Risk and Opportunities
- Defining a Digital Strategy
- Implementing a Digital Strategy

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

تماس با IT House

آدرس:

تهران، شهروردی شمالی، کوچه تهمت، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me