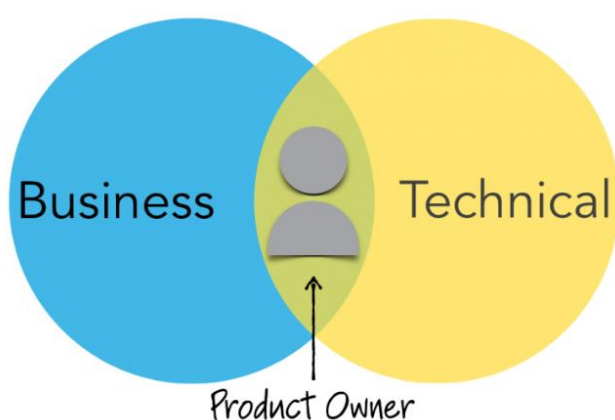




Product Owner & Portfolio Manager



مقدمه

از سویی دیگر پورتفولیو منیجر (Portfolio Manager) نیز فردی است که مسئولیت مدیریت و نظارت بر مجموعه ای از پروژه ها، برنامه ها یا موارد سرمایه گذاری را بر عهده دارد. وظیفه اصلی یک پورتفولیو منیجر، اطمینان از آن است که پورتفولیو به اهداف استراتژیک سازمان کمک کند و به بهترین شکل ممکن منابع سازمان را تخصیص دهد. تعیین استراتژی پورتفولیو، انتخاب پروژه ها، اولویت بندی آن ها، تخصیص منابع، نظارت بر عملکرد پورتفولیو، مدیریت تغییرات و ارتباط با ذینفعان از جمله وظایف اصلی یک پورتفولیو منیجر است. به عبارت دیگر، پورتفولیو منیجر باید اطمینان حاصل کند که پروژه های در حال اجرا به اهداف استراتژیک سازمان کمک می نمایند.

در این دوره ی آموزشی سعی شده است با مفاهیم و نقش های کلیدی این دو مفهوم در سطح مقدماتی آشنا شده تا فراگیر بتواند این مفاهیم آن را در سازمان های مطبوع خود در صورت نیاز مورد کاربرد و یا توسعه قرار دهد

مالک محصول (Product Owner) ارتباط دهنده تیم توسعه و مشتری می باشد. مالک محصول پلی ارتباطی میان همه اعضای درگیر در پروژه می باشد. همه ارتباطاتی که نیاز است میان کلیه ذینفعان ایجاد شود به شکل محوری توسط مالک محصول مورد مدیریت و راهبری قرار می گیرد. مالک محصول دارای چهار وظیفه کلیدی می باشد. اولین و مهم ترین آن مهندسی نیازهای و ترجمان آن ها میان مشتری و تیم توسعه است. به عبارت دیگر مالک محصول می بایست مهارت فهم درک نیاز از مشتری و نحوه ب ارائه آن به تیم تولید را داشته باشد. هر آن چه که در پایان فاز Release می بایست به مشتری ارائه شود اغلب با پیشنهاد مالک محصول تعییت و مشخص می گردد. مالک محصول می باید قابلیت ها و چگونگی انجام و ارائه این قابلیت ها را از مشتری دریافت و به تیم تولید و توسعه منتقل نماید. همچنین مالک محصول وظیفه دارد بازخوردهایی از تیم توسعه را نیز به فراخور نیاز به اطلاع مشتری برساند.

Product Owner & Portfolio Manager

- Introducing product growth approaches
- Product engineering and product support system preparation
- Product Analytics
- Strategic Portfolio thinking
- How to manage your product portfolio
- Visualization & Portfolio flow
- Prioritization & Decision-making
- Cadence, Governance & Reviews
- Dependency & Risk Management
- Leadership & Organizational Maturity

پیش نیازهای دوره

هیچ پیش‌نیاز ضروری برای این دوره تعریف نگردیده است. اگر چه وجود تجارب فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت پروژه و حوزه‌های مرتبط با آن برای شرکت کنندگان در دوره ی آموزشی سودمند خواهد بود.

درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

اهداف دوره

هدف این دوره بر مفاهیم، چارچوب‌ها و فرآیندهای اصلی مدیریت موثر "محصولات" و گسترش "سبد محصولات" می‌باشد. در این دوره چرخه مدیریت عمر محصول، نحوه ی تصمیم گیری محصول و سبد محصول، نحوه تعریف مفاهیم و نقش‌ها در حوزه product Mngt بررسی خواهد شد.

مخاطبان دوره

- مدیران فناوری اطلاعات و یا صاحبان فرآیندهای مرتبط در سازمانها
- مدیران کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات
- مدیران پروژه، محصول و پورتفولیو
- کلیه علاقه مندان به آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه

مدت زمان دوره

2/5 روز – 15 ساعت

سرفصل های دوره

- Introduction Foundation Concept "Product Owner" & "Product Portfolio"
- Create ability to define the roles of the PO/PM
- Roles & Responsibility for product owner & Product manager
- Introduction the The relationship between Product Owner & Portfolio Manager
- Introduction to Product Life cycle
- Introduction to relationship between product Strategy and the organizations goals and vision
- Introduction to product design, Development, Release
- Product delivery
- Introduction to Product Mvp's
- Lead & Support PI Planning
- Review of product Development Methodologies



درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه ی خدمات مشاوره‌ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب‌های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام‌های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده‌اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و هم‌طور حمایت شبکه‌ای گسترده از شرکای بین‌المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان‌ها را در حوزه‌های استانداردها و چارچوب‌های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه‌های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب‌ها و استانداردها و به‌روش‌های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام‌های ذیل است که در هر یک از چارچوب‌های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- نرم‌افزار
- ممیزی و مدورگواهی‌نامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می‌شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6، واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me